

CONTRIBUCIÓN DE LA RADIO WEB COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EXTRACURRICULAR EN ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO DE COLEGIOS PRIVADOS DE GUAYAQUIL

CONTRIBUTION OF WEB RADIO AS AN EXTRACURRICULAR LEARNING TOOL IN MIDDLE LEVEL STUDENTS OF PRIVATE SCHOOLS IN GUAYAQUIL

GUILLELMO DEL CAMPO¹, HÉCTOR CÓRDOVA², ALONSO VELOZ³, GRETTA CÓRDOVA⁴

1 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. guillermo.delcampo@cu.ucsg.edu.ec

2 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. hector.cordova@cu.ucsg.edu.ec

3 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec

4 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. gretta.cordova@cu.ucsg.edu.ec

RESUMEN

Se exponen los resultados sobre las ventajas de incluir una radio web en una institución educativa de nivel medio que permita mejorar los niveles de comunicación, expresión, capacidad de análisis y pensamiento crítico en estudiantes adolescentes del ciclo de bachillerato de colegios particulares de Guayaquil. En la investigación se concluye que la radio web, debido a sus características propias y nuevos entornos con la tecnología, es el medio más idóneo para que los estudiantes puedan tener un espacio de interacción y participación, que permita mejorar su rol como entes activos en la sociedad, además de vincular las actividades extracurriculares como factor preponderante en la formación de los jóvenes colegiales. El diseño de un entorno web para la difusión y almacenamiento de contenidos no únicamente sonoro, sino además incluyendo recursos multi y transmedia, el uso de aplicaciones móviles, la inclusión de redes sociales, la creación de una parrilla de programación acorde a las necesidades informativas de los adolescentes y el desarrollo de talleres para el aprendizaje de los procesos de producción que se llevan a cabo en una emisora, permiten crear un club de radio no solamente pensado como herramienta de aprendizaje en el desarrollo de destrezas y habilidades comunicativas de los estudiantes, sino además como un medio de difusión de todas las actividades que desarrolla la institución, en el que directivos, docentes, padres de familia y estudiantes, están inmersos en la nueva ecología, mediados por la tecnología.

PALABRAS CLAVE: radio online, tecnología, educación, producción.

ABSTRACT

The results are presented on the advantages of including a web radio in an educational institution of average level that allows to improve the levels of communication, expression, capacity of analysis and critical thinking in adolescent students of the cycle of high school of particular schools of Guayaquil. The research concludes that web radio, due to its own characteristics and new environments with technology, is the most suitable way for students to have a space for interaction and participation, which allows them to improve their role as active entities in the Society, in addition to linking extracurricular activities as a preponderant factor in the training of young college students. The design of a web environment for the dissemination and storage of content not only sound, but also including multi and transmedia resources, the use of mobile applications, the inclusion of social networks, the creation of a programming grid according to the information needs of Adolescents and the development of workshops to learn the production processes carried out in a radio station, allow the creation of a radio club not only intended as a learning tool in the development of students' communicative skills and abilities, but As well as a means of disseminating all the activities developed by the institution, in which managers, teachers, parents and students are immersed in the new ecology, mediated by technology.

KEYWORDS: online radio, technology, education, production.

DOI: <http://dx.doi.org/10.23878/alternativas.v18i2.127>

RECIBIDO: 17/1/2017

ACEPTADO: 13/7/2017

INTRODUCCIÓN

El paradigma de escuchar y hacer programas de radio de forma tradicional en Ecuador está llegando a su fin. A partir de la llegada de las nuevas tecnologías que modificaron por completo la forma de crear, transmitir y emitir contenidos, el medio radio tiene hoy nuevos retos y desafíos, lo que ha causado un interés aún no cuantificado en todo tipo de público, especialmente el de los jóvenes.

El creciente uso y acceso a la web de niños, jóvenes y adolescentes, el uso diario de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las nuevas políticas públicas de educación, así como el nuevo marco legal en el que se mueven los medios de comunicación en Ecuador, son el escenario para el surgimiento de nuevas propuestas de enseñanza y aprendizaje en el ámbito educativo en donde la inclusión de los medios de comunicación toma especial relevancia, ya no únicamente para aprender de ellos, sino principalmente para ser parte de la dinámica de producción de contenidos elaborados por y para ellos.

A partir de la multiculturalidad tecnológica y social actual, y basados en las teorías constructivistas del aprendizaje, surge la propuesta de la radio en la escuela media como agente participativo, modelo de enseñanza y formas de participación activa, las mismas que consisten en llevar adelante metodologías de trabajo relacionadas a la dinámica radial en la que se involucre la comunidad educativa, se integren a las actividades extra curriculares y se fomente el trabajo colaborativo y cooperativo en los adolescentes colegiales.

La radio educativa, que ya posee un largo recorrido en América Latina, se ha orientado a lo largo de su historia hacia objetivos de carácter social basado en tres direcciones diferentes: como campo de apoyo directo a movimientos sociales, como extensión de la instrucción formal; y como instrumento para la educación no formal por medio de las radios populares y comunitarias (Pérez, 2000).

Bajo éste escenario, la utilización de los medios masivos de comunicación en la educación, contribuye a enriquecer la práctica pedagógica, ampliando el uso favorable y beneficioso de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) para un aprendizaje más eficaz y acorde a los nuevos tiempos de la educación.

Rodero (2005) advertía que la radio atravesaba por una etapa de crisis, manifiesta principalmente por la falta de creatividad, el escaso uso de herramientas tecnológicas, poca participación e interacción y bajo nivel de formatos radiofónicos

diferentes a los clásicos, lo que repercute en un marcado desinterés de sus oyentes más jóvenes.

Mientras el Ministerio de Educación de Ecuador lleva a cabo la implementación de actividades extracurriculares que se desarrollan en varias instituciones educativas del país para la formación integral de niños y jóvenes. Dichas actividades están divididas en dos áreas de acción:

1. La formación integral que no solo esté encaminada en el conocimiento, lo que implica que se desarrollen actividades dentro del horario escolar tales como asignaturas, lengua, ciencias, matemáticas, entre otras.
2. Se reconoce la formación de clubes o proyectos por parte de los establecimientos educativos, los mismos que están enfocados al arte, deportes, interacción social y ciencias, tanto dentro como fuera de los horarios de clases permitidos por la ley de educación (Ministerio de Educación de Ecuador, 2012).

Aquellas actividades de participación estudiantil son parte del currículum académico y tienen como objetivo incentivar una sana competencia y saberes que brinden una alternativa a los jóvenes de colegios tanto públicos como privados.

En la actualidad, la radio vive un proceso de transformación debido a las nuevas tecnologías con las que está interactuando la sociedad, lo que ha permitido que los usuarios hagan uso del medio no solamente desde lo tradicional, sino que además puedan acceder a él a través de distintas plataformas. La digitalización de la radio y la influencia de Internet sobre su configuración permiten abrirse camino más allá de las tradicionales frecuencias, adoptando nuevos formatos, interacción con los usuarios por nuevos dispositivos y narrativas transmedia, multimedia y multiplataforma (López, 2008).

Los medios de comunicación se ven afectados en su dimensión cultural y mediática pues se insertan en un contexto de convergencia mucho más amplio en el que los contenidos y los soportes interactúan generando nuevas redes a nivel social, económico y tecnológico. Jenkins (2008) señala al respecto que se trata de un proceso de la vida cotidiana que cambia los hábitos de consumo de los medios. Por lo tanto, la radio como medio de comunicación, ve afectada las relaciones que establece con los oyentes, las que comienza a cambiar debido a que las rutinas con el medio ahora son distintas.

El nuevo usuario de la radio es considerado según López (2008) citando a MacLuhan, como

un oyente-internauta o productor/consumidor (prosumidor), que busca la información en nuevas y diversas plataformas, consume radio en nuevos aparatos, exige de ella nuevas estrategias narrativas y de diálogo y no solo es un oyente pasivo, sino que además produce y aporta con conocimiento y experticia a la lógica del medio para su desarrollo.

Sin embargo, a pesar de los cambios de época, del advenimiento de la tecnología, la reforma a leyes de educación y comunicación, así como el nuevo escenario social y tecnológico en el que se desarrollan las radios en Ecuador, no abandona su *status quo*, haciendo del medio, el mismo escenario por el que ha transitado durante 50 años, sin mayores modificaciones en su oferta programática ni mayor aporte al desarrollo social que no sea el comercial a través del entretenimiento (Rodríguez, 2011).

Es en este nuevo escenario que juega un rol preponderante la radio online, no vista únicamente como medio de entretenimiento, sino además como una plataforma móvil con sentido de pertenencia que genera las mismas lógicas comunicativas que la radio tradicional pero con valor agregado en cuanto a su capacidad de participación e interacción y como agente mediador de procesos de comunicación en diferentes escenarios sociales, entre ellos las unidades académicas de nivel medio, logrando insertarse como herramienta pedagógica bajo un modelo constructivista de enseñanza-aprendizaje, que tiene como objetivo que el estudiante descubra por sí mismo y articule su conocimiento a través del diálogo como elemento que enlaza el proceso de aprendizaje entre docentes y estudiantes, a través de lo que Vigotsky, citado por Catalán (2015), denomina zona de desarrollo próximo.

Sobre este nuevo paradigma educativo se espera que el estudiante se plantee mayor iniciativa y dominio en la clase y comparta con sus compañeros sus inquietudes, conocimientos y errores, que le permita crecer y consolidar el aprendizaje necesario no solo como receptores de conocimiento sino también como articuladores y generadores de nuevas propuestas de aprendizaje en el que el nuevo rol del docente ya no es un transmisor de información sino un facilitador y mediador del aprendizaje (Narodowski, 2006).

El nuevo enfoque de enseñanza permite desarrollar ambientes más lúdicos, con enfoques didácticos participativos donde el diálogo, la lectura, la escritura y la investigación estén al servicio de la comunicación y la interacción de los participantes. Bajo este marco toma relevancia la radio colegial, ya que a través de ella se trabaja el lenguaje verbal en todas sus dimensiones, sirve

como canal de comunicación e información para la comunidad y vincula de una manera más participativa a los estudiantes con su establecimiento y entorno. Además, se potencian competencias comunicacionales y habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y el aprendizaje colaborativo en una plataforma muy atractiva para los jóvenes de hoy, sobre todo considerando que estos jóvenes nacieron en una época de convivencia con la tecnología, considerados nativos digitales (Catalán, 2015).

En Ecuador, como en toda Latinoamérica, el uso de la radio educativa o no convencional es escasa y la única forma de acceder al medio radiofónico para ser partícipes de sus procesos de producción es a través de la profesionalización, la apropiación del medio radiofónico como espacio de interacción y participación activa y permanente aún es escasa, sigue siendo un medio unidireccional y de poco aporte al empoderamiento de los procesos comunicativos por parte de la ciudadanía.

En ese contexto, el aporte de las radios educativas es significativo, por cuanto como lo menciona Kaplún, citado por Catalán (2015), las emisoras educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.

La radio colegial se presenta como una herramienta pedagógica de alto valor, que permite dinamizar la comunicación de la institución académica, generando un espacio de participación activa e involucramiento de quienes componen la comunidad educativa con los asuntos propios de la institución a través de la expresión oral principalmente, pero con el desarrollo tecnológico actual, hasta con elementos audiovisuales.

Las nuevas tecnologías y los medios modifican la forma de captar la realidad, la actitud frente al conocimiento e incluso el modo de concebir el mundo. En este contexto es indispensable que la escuela asuma el desafío de enseñar a descubrir y a comprender las formas y los mecanismos por los cuales los medios construyen significados y representan la realidad en contextos diferentes y para distintas audiencias (Pastor, 2011).

La vinculación de los jóvenes con estas tecnologías favorece a la radio como medio, debido a que el nacimiento de nuevos recursos tecnológicos, desde el *walkman* hasta en la actualidad los móviles inteligentes con aplicaciones, permite el acceso directo y permanente de la información

y los convierte en productores de contenidos no solo sonoros sino principalmente audiovisuales (Cebrián, 2008).

Una educación en medios de comunicación es fundamentalmente activa y participativa, y no puede ser solo abordada desde el análisis y la interpretación; los alumnos no deben ser receptores de información únicamente, sino que deben aprender a producirla como emisores (Arteaga, 2004).

La radio tiene potencialmente otros mensajes y aportes, que van más allá de temas musicales, capaces de estimular inquietudes, generar reflexiones, proponer criterios y favorecer la creatividad. “Estas funciones son propiamente educativas. Para concretarlas, es necesario adoptar un compromiso con el medio, a fin de conocerlo, aprender su lenguaje y aplicar sus técnicas”, Dido & Barberis (2008) en (Szyszko, et al, 2010, p.8).

Cebrián (2008), por su parte, realiza un acercamiento y aproximación a los conceptos de tecnología educativa y nuevas tecnologías aplicadas a la educación, definiendo a la técnica y tecnología como el “conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte y la pericia o habilidad para usar de esos procedimientos y recursos” (p.12).

Sin embargo, el impacto y el dominio de las herramientas tecnológicas que permitan desarrollar una enseñanza acorde a los tiempos actuales, aún es ausente en los establecimientos educativos del país, por lo que se desarrolló una investigación para determinar el nivel de contribución que tiene una radio web online en el aprendizaje extracurricular de los estudiantes de bachillerato de colegios particulares en Guayaquil, para el efecto se midió los niveles conocimiento sobre radio, tipos de programas y formas de consumo de tecnología en los jóvenes colegiales que permita elaborar una herramienta tecnológica acorde a sus necesidades y requerimientos (Schujer, 2005).

Además, se diagnosticó a los órganos y autoridades respectivas de la institución educativa sobre tipos y formas de actividades extracurriculares de enseñanza que se imparten en los establecimientos, que permita proponer un modelo de radio *online* como herramienta tecnológica complementaria en el aprendizaje extracurricular.

Se valoraron los aspectos a considerar para el diseño de una radio web *online* educativa, a partir de los resultados obtenidos en la investigación y se obtuvo resultados estadísticos concluyentes sobre el nivel de contribución de la radio web, en la experiencia de los estudiantes, lo que permitió la elaboración y desarrollo de talleres durante tres meses, involucrando directamente a los estudiantes en

todo el proceso de construcción y producción de programas radiofónicos, evidenciando el porcentaje de participación e impacto que la radio online tuvo en la comunidad académica (Yaguana, 2011).

Hoy día resulta posible y factible, a través del uso eficiente de tecnologías educativas, ofrecer una dimensión sonora a los mensajes que van a recibir los visitantes de estos nuevos escenarios creados en la web. La misma tecnología permite la creación de un prototipo de radio escolar o colegial libre, accesible, para generar contenidos comunicativos haciendo radio, sin las dificultades económicas, legales y técnicas que conlleva seguir bajo el modelo de la radio analógica tradicional (Cebrián, 2008).

Esta relación de radio y pedagogía contribuye a la formación de los estudiantes, donde aprenderán los diferentes temas de cada asignatura de una forma más didáctica por medio de la radio, además, tendrán la oportunidad de interactuar con el medio de comunicación y así obtendrán otro conocimiento y perspectiva de la radio a partir de las actividades (Ochipinti & Russo, 2009).

DIMENSIONES E INDICADORES

Para el desarrollo de la investigación que permitió conocer el nivel de contribución de una radio web *online* en el aprendizaje en los jóvenes del ciclo bachillerato de la Unidad Educativa Santiago Mayor, se definió el sistema de variables, las dimensiones, los indicadores y los instrumentos de investigación que se utilizaron para llevar a cabo el proceso de búsqueda de resultados, y los mismos se exponen a continuación:

Las dimensiones que se tomaron en consideración para la búsqueda de resultados en la fase experimental fueron: el diseño de una radio *online* con una propuesta de producción diferenciada, identificación del escenario donde se realizó la fase experimental, ubicada dentro de la institución educativa, en un aula que fue compartida para otras actividades académicas, en ella se identificaron y desarrollaron las diferencias en los modos de producción de sonidos y contenidos en general.

La segunda dimensión que se tomó en consideración para el análisis de la variable fue el diseño de plataformas de almacenamiento y transmisión de audios vía *streaming*, en el cual se seleccionaron las plataformas más adecuadas para el almacenamiento de audio en formato *podcats*, además se identificaron las plataformas que permiten el desarrollo de transmisión de sonido por la web; el desarrollo de la fase experimental además permitió conocer y escoger el tipo de programa o software de edición para el desarrollo de contenidos sonoros en la fase de post producción.

En la tercera dimensión de la variable se identificó el tipo de plataforma web más adecuada para el desarrollo de la programación de la emisora online, determinándose que el automatizador para radio se adecuaba a las características y necesidades de los estudiantes que desarrollaban la fase experimental, además se elaboró y diseñó una parrilla de programación cuyo contenido estuvo ligado a la música, haciendo énfasis en el género musical de acuerdo a las encuestas que se hicieron.

Para el desarrollo de la producción de contenidos para radio como actividad extracurricular dentro de la institución educativa donde se desarrolló el proyecto, se seleccionó un grupo de estudiantes de primero y segundo de bachillerato y se clasificó por áreas del saber su experticia, conocimiento y destreza a través de encuestas que permitió conocer los gustos y preferencias de los adolescentes por el medio radio.

Los resultados de encuestas, permitieron definir los tipos de programas que se produjeron dentro de los talleres que se crearon, siendo los formatos cortos como la entrevista, la mesa redonda, el debate, la dramatización y el comentario, los productos sonoros que se lograron armar y presentar.

La investigación se basó en un estudio no experimental, descriptivo, bajo un enfoque mixto y según el objeto de estudio es una investigación aplicada. Se aplicaron las técnicas encuestas, entrevistas y análisis de grupos focales, lo que permitió obtener los siguientes resultados:

TABLA 1. MEDICIÓN SOBRE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE UNA RADIO WEB COMO ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR QUE APORTE AL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

NIVEL	10MO "A"			4TO A			4TO B			5TO A			5TO B		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Nada	5	3	8	1	5	6	2	3	5	3	0	3	1	0	1
Poco	1	1	2	4	2	6	0	1	1	4	1	5	1	1	2
Medio	0	1	1	2	2	4	4	3	7	5	1	6	2	4	6
Suficiente	2	3	5	2	3	5	4	1	5	3	2	5	2	4	6
Bastante	5	4	9	4	3	7	5	7	12	4	1	5	3	0	3
Total Alumnos	13	12	25	13	15	28	15	15	30	19	5	24	9	9	18

Los estudiantes sienten motivación, inquietud y curiosidad por participar en una radio, debido a que lo ven como una oportunidad para poder expresar sus ideas, desarrollarse en un futuro en el campo laboral y además una plataforma en la que podrían ser escuchados. Los resultados son concluyentes respecto a las posibilidades de crear un escenario que les permita conocer más respecto al medio radio, las particularidades en la web, crear mensajes, desarrollar la creatividad y aprender haciendo, enfocados en

un nuevo modelo de aprendizaje-enseñanza y apoyado por la institución educativa.

TABLA 2. NIVEL DE ESCUCHA DE RADIO EN JÓVENES COLEGIALES DE AMBOS SEXOS

CURSO	10MO "A"			4TO "A"			4TO "B"			5TO "A"			5TO "B"		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
N° Alumnos	11	15	26	14	13	27	14	17	31	9	8	17	8	9	17
SI	11	14	25	12	13	25	13	16	29	10	5	15	6	9	15
NO	0	1	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	2	0	2

Diversas teorías se han tejido sobre el nivel de escucha de la radio en los jóvenes a partir del nacimiento de la web y las radios *online*, se habla frecuentemente sobre un descenso de escucha de los adolescentes por el medio radiofónico, atrapados por la tecnología se ha pensado que la radio ya no es apreciada ni escuchada por adolescentes, sin embargo los resultados demuestran que un alto porcentaje indica que aún hoy sigue siendo fuerte el medio radio en los jóvenes, esto a pesar de que existe poco espacio y participación de los adolescentes para expresarse o comunicarse a través de la radio tradicional. Existe igualdad de criterio entre los jóvenes de ambos sexos.

TABLA 2. NIVEL DE ESCUCHA DE RADIO EN JÓVENES COLEGIALES DE AMBOS SEXOS

CURSO	10MO "A"			4TO "A"			4TO "B"			5TO "A"			5TO "B"		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
N° Alumnos	11	15	26	14	13	27	14	17	31	9	8	17	8	9	17
AM	1	2	3	1	7	8	0	3	3	0	1	1	0	2	2
FM	10	12	22	10	6	16	13	12	25	8	6	14	7	6	13

Como lo señala López (2008) la radio en Amplitud Modulada fue descendiendo paulatinamente la posibilidad de captar sintonía en los públicos jóvenes, debido principalmente al auge de las emisoras de Frecuencia Modulada (FM), esto dado por la calidad del sonido que determinó una migración del público adolescente a los nuevos formatos. A pesar del auge de las FM, y ahora de emisoras en la web, en los resultados se comprueba que los adolescentes aún tienen algún tipo de apego para escuchar las radios en amplitud modulada (AM). Debido al desconocimiento sobre radio web, aún es muy escaso el nivel de acceso a plataformas digitales para escuchar radio, solo el 4% de los encuestados expresa que escucha radio a través de internet.

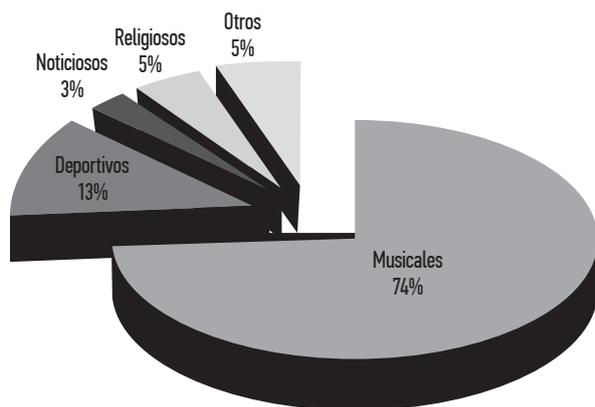


Figura 1: Tipos de programas de mayor aceptación y preferencia en los adolescentes

Los adolescentes se sienten identificados con la música, ese fue el resultado sobre los tipos de programas preferidos que se indagó. Los programas deportivos también son aceptados por los jóvenes, sin mencionar nombres específicos. Los programas religiosos o de variedad, aunque tienen un menor porcentaje de aceptación, evidencian en los resultados un cierto interés por ser escuchados. Los jóvenes, al igual que los adultos, prefieren los tipos de programas seleccionados debido, en gran medida, a la escasa oferta radiofónica que existe en la ciudad. Consumen lo que la oferta desarrolla.

Los resultados obtenidos en la tercera fase del proyecto de investigación determina el tipo y característica de recursos tecnológicos necesarios para la implementación de una emisora en línea, educativa y colegial, que permite reflexionar sobre el proceso de comunicación radiofónica, su impacto en términos de movilidad, tipos de programas, modos y formas de transmisión y recepción de mensajes, modificando sustancialmente el modelo clásico del proceso de comunicación en radio.

De manera general, para implementar una radio *online* se toman en consideración tres elementos para su funcionamiento: la estructura, que comprende las cabinas tanto de locución como de controles para crear una acústica e insonorización del espacio físico que permita el desarrollo del ejercicio comunicativo y operativo respecto a la calidad de sonido; los equipos, que lo componen las computadoras, consola, parlantes, micrófonos, amplificadores, pedestales y audífonos; y como tercer elemento, los servicios de internet, ancho de banda, plataformas de almacenamiento y software de edición, transmisión y programación.

El objetivo del proyecto está enfocado en el proceso comunicativo y participativo de los estudiantes como complemento en el aprendizaje de las materias afines a comunicación, y se demues-

tra que mediante un bajo presupuesto es factible montar en cualquier institución, pública, privada o comunitaria, una emisora online que cumpla las mismas especificaciones que las emisoras tradicionales.

En la fase experimental del proyecto, se elaboraron 12 talleres que permitieron identificar la guía para el desarrollo de procesos y procedimientos en el manejo del club de radio, la vinculación de los estudiantes con el entorno radio dentro del aula de clase, así como la evaluación del proceso a través de la observación de grupos focales que permitieron conocer el nivel y tipo de aprendizaje sobre producción de radio.

Cada taller se realizó bajo las normas establecidas por la Unidad Educativa Santiago Mayor para la construcción de proyectos, anteriormente denominado club, en una sesión de trabajo semanal, de una hora y treinta minutos de duración cada una, durante los meses de noviembre y diciembre del 2015, y enero del 2016. Para el diseño de los talleres se tomaron en consideración tres fases: la metodología a realizar, el tiempo de desarrollo práctico de cada sesión para la distribución de los contenidos de una forma adecuada y los métodos de evaluación y retroalimentación que permiten conocer el nivel de lo aprendido como objetivo final del proceso.

Se evidenció la importancia de aprender haciendo y de manera lúdica, porque a pesar de no desarrollar teorización en los temas, la practicidad y la manipulación de equipos se considera valioso debido a la participación individual de los estudiantes. Un reducido número de estudiantes (6 a 8), permite un trabajo fluido y permanente, tanto individual como colectivo, lo que se evidencia en la optimización del tiempo y los recursos para una participación equitativa y homogénea. Se analizó la necesidad de revisar el *pensum* académico de las materias relacionadas al ámbito radio y contrastar con las actividades prácticas que se desarrollan en la sesión.

Se reforzó en la importancia de los géneros y formatos y a través del análisis del programa de estudio de la materia de Lenguaje, en la que se refuerzan los conocimientos sobre la elaboración de entrevistas, se materializó el desarrollo del formato a través de la elaboración de preguntas y respuestas en el lapso de 15 minutos y se pudo entrevistar a docentes escogidos por los estudiantes como personas referentes en sus estudios y preparación académica.

La retroalimentación en el ejercicio radiofónico es fundamental para evaluar y evidenciar el aprendizaje adquirido, se desarrollaron ejercicios

en esta sesión que permitió registrar el nivel de voz y timbre de cada uno, se delegaron por pareja y de forma individual actividades para desarrollar en las siguientes sesiones. Las rutinas en el desarrollo de clubes en los establecimientos educativos están orientadas a la realización de ejercicios con estilo periodístico, más que artístico, pues adentrarse en el género dramatizado no solo implica mayor tiempo en la preparación, sino principalmente la elaboración de un cronograma de estudios especializados al desarrollo de radioteatros o *sketch* radiofónicos.

Como el ADN, el uso de la tecnología en los jóvenes es parte de integral de su entorno, de sus vidas mismas, por lo que los estudiantes manifiestan gusto y empatía por el aprendizaje de plataformas de almacenamiento, transmisión y edición.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los hallazgos encontrados en la investigación son concluyentes porque abre un debate sobre la necesidad de crear nuevos espacios de actividades extracurriculares que permita a los adolescentes colegiales, docentes y directivos, integrarse a las nuevas dinámicas de enseñanza-aprendizaje mediados por la tecnología.

El advenimiento tecnológico, las nuevas formas de concebir información y la participación abierta y bidireccional, permite a los jóvenes involucrarse cada vez más en entornos web y desde allí, debido a sus características y beneficios, diseñar escenarios que permitan crear, producir y participar de los contenidos, lo que significa concebir al medio radial como el más idóneo a través de la formación de clubes.

Los resultados determinan que los adolescentes interactúan más en internet que escuchando radio de una forma clásica en las frecuencias conocidas, lo que demuestra la influencia que está teniendo la web y su entorno en los jóvenes, no solo hacia el entretenimiento, sino como una forma pedagógica de aprender y adquirir conocimientos, lo que permite establecer criterios de funcionamiento y operatividad para el diseño y creación de una radio online colegial que permita romper con el viejo paradigma de escuchar al medio.

Para el desarrollo organizado y eficiente de una actividad extra curricular enfocada al ámbito de la radio, se debe estructurar sesiones de trabajo con objetivos específicos que permitan conseguir resultados óptimos, esto se lo realiza a través del diseño, desarrollo y puesta en práctica de talleres de radio que diagramen la conformación de un club de radio y el diseño de una emisora colegial dentro de la institución.

La radioweb como herramienta tecnológica que apoya al aprendizaje significativo en el ejercicio comunicativo tuvo sus inicios en España en 1928 (Baelo, 2008) y luego trascendió a Latinoamérica principalmente en países como Argentina, Chile, Bolivia, Perú y Colombia, en el que se desarrollaron estrategias educacionales primero en entornos comunitarios y luego desde las aulas, lo que permitió a los jóvenes acceder al conocimiento a través de los medios y aprender desde la práctica y participación (freire, citado por Barbas, 2012). Sin embargo el uso de la radio *online* colegial en Ecuador aún es escaso y esporádico, desconociendo el potencial que el medio tiene y aplicando todavía conceptos tradicionales del medio radiofónico.

Tal y como se conoce al quehacer radiofónico, éste sigue respondiendo a una sola visión de hacer radio desde la profesionalización y a través de la enunciación de contenidos de forma unidireccional por intermedio de los “expertos” del medio radial. Sin embargo, los resultados de la investigación confirman la factibilidad de acoger una radio *online* como una herramienta tecnológica de enseñanza, desarrollando una metodología de procedimientos que configuren el proceso de aprendizaje basado en la experiencia de ser los adolescentes colegiales quienes participen activamente de los sistemas de producción y comunicación que ofrece el medio.

Se comprueba que el uso de la radio como tecnología efectiva en el aula de clases influye positivamente en los jóvenes, quienes están en sintonía con el mundo que perciben y los rodea, siendo parte integral de la sociedad, aportando significativamente con ideas y nuevos conocimientos en el descubrimiento de saberes.

También la investigación abre el escenario del debate en el que se deba analizar el nuevo rol que debe cumplir el docente para gestionar con eficiencia un nuevo modelo de enseñanza, teniendo recursos tecnológicos que permitan mayor interés e interacción con sus interlocutores. En un escenario actual marcado por la transmedialidad, hipertextualidad, hipermedialidad, interactividad y convergencia en el nuevo ecosistema de medios en el que se mueve la sociedad del conocimiento, pensar a los medios de forma clásica ya no es admisible y urge entender, debatir y aplicar los nuevos conceptos del consumismo y participación mediática desde las aulas.

Se abre entonces el debate sobre la necesidad de formar una sociedad más crítica y participativa sobre su rol en la sociedad a través de los medios de comunicación y romper con viejos paradigmas de enseñanza que limitan al estudiante a ser solo

receptores de contenidos, sino principalmente productores activos de nuevos contenidos mediados por la tecnología. La forma tradicional de seguir percibiendo a la radio no desaparecerá en el corto plazo, pero la tecnología y su impacto en la sociedad obligan a replantear nuevas formas y procedimientos de consumo y participación.

CONCLUSIONES

El avance tecnológico y el nacimiento cada vez más constante de nuevas herramientas tecnológicas significó un cambio en las nuevas formas de concebir y producir conocimiento en el aula de clases, lo que permite conocer de manera más dinámica, despertando con ello el interés de los jóvenes en una nueva forma de aprender.

Bajo este escenario, se concluye que los adolescentes colegiales tienen un elevado interés en participar de nuevas propuestas educativas en la medida que el establecimiento educativo se los brinde, los resultados demuestran que existe en los adolescentes un bajo nivel de conocimientos sobre la radio que se genera y transmite en línea, sin embargo, aceptan la propuesta de una emisora en la web como escenario para aprender técnicas básicas de comunicación.

Los resultados muestran que no existen diferencias entre ciclos de estudiantes al momento de escuchar o no emisoras *online*, siendo equilibrado el rango de edad y sexo. La radio presenta amplias posibilidades para trabajar en el área educativa y enriquecer la labor pedagógica. Las tecnologías comunicativas, como la radio *online*, permite una contribución didáctica a la educación y adquirir conocimientos desde la práctica sobre comunicación, producción de contenidos y el desarrollo de talleres radiales a través de la formación de clubes en un escenario dentro del colegio, aportando significado y valor agregado, que permita aumentar la calidad de enseñanza en todas las asignaturas.

Las nuevas reglamentaciones en los estudios de segundo nivel, básico y bachillerato, le permite a los establecimientos educativos crear las condiciones para la formación de clubes que generen el desarrollo de cualquier actividad extracurricular. En tal medida, la creación del club de radio, permite una oportunidad de aprendizaje y alto grado de participación de estudiantes de ciclo medio y bachillerato que les facilite el desarrollo de sus destrezas y habilidades en áreas del conocimiento afín al mundo radiofónico. De igual forma, los resultados concluyen que existe la predisposición e interés en la creación de un espacio dentro de la institución que les permita conocer más respecto al medio radio, las particularidades en la web, crear mensajes,

desarrollar la creatividad y aprender haciendo, enfocados en un nuevo modelo de aprendizaje-enseñanza y apoyado por la institución educativa.

Se consideró el diseño de una parrilla de programación con un contenido basado en la música contemporánea, con enfoque juvenil, además de utilizar todas las herramientas tecnológicas pertinentes para que se produzca un proceso de interacción y convergencia, lo que significó un mejoramiento continuo en el uso y perfeccionamiento del lenguaje, en el proceso de comunicación interpersonal, así como a través del medio de comunicación creado por y para los estudiantes de bachillerato de la UESM.

Se pudo conocer que estadística e históricamente los clubes o proyectos que se forman en las instituciones educativas están orientados al desarrollo de actividades más físicas como el fútbol, baloncesto, béisbol, o cualquier otra actividad deportiva que oferte la institución, por lo que al implementarse un club, en el que el estudiante pueda conocer, crear y transmitir sus pensamientos a través de un micrófono, este fue acogido por la comunidad colegial como una alternativa válida de oferta académica extra curricular

A pesar que los resultados en primera instancia demuestran que existe cierta apatía sobre la participación de los adolescentes en procesos de producción motivado principalmente por desconocimiento sobre las características del nuevo medio, que a diferencia de tradicionales, les permite ser partícipes directos de su programación, existe interés al crearse las condiciones de ser productores y generadores de información, lo que incrementa las posibilidades de participación y apropiación sobre las nuevas formas de aprendizaje. Los mismos resultados reflejan la posibilidad de involucrarse en una radio web en la medida que se creen las condiciones para su desarrollo y participación.

El miedo, la incertidumbre y el desconocimiento de técnicas radiofónicas básicas en el proceso de comunicación fueron evidentes en los resultados del proyecto, lo que derivó en el desarrollo de talleres formativos que permitan conocer sobre el mundo de la radio, los formatos básicos y los procesos de producción en la construcción de programas que permita mejorar y mostrar el nivel en el uso del lenguaje dentro de su formación académica.

Se hace énfasis en la importancia del trabajo en equipo, logrando cohesionar a cada integrante en búsqueda de resultados permanentes en base a los objetivos planteados desde el inicio, tales como desarrollar micro producciones, formatos y programas acorde a los gustos y necesidades de los estudiantes que participaban del club.

En la elaboración de los diferentes formatos y géneros radiofónicos, los estudiantes entendieron la importancia para su desarrollo, lo que permitió incluir temas relacionados a sus propios intereses, para facilitar el desarrollo de ejercicios prácticos y permanentes a través de la dinámica implementada.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la importancia de crear y desarrollar normas y reglas dentro de la estructura de un club de radio porque permite la convivencia y el normal desarrollo entre sus integrantes. La realización de cada rutina debe ser estructurada, guiada y con objetivos medibles y alcanzables para determinar el avance en el proceso de aprendizaje. La inclusión de la radio como una nueva actividad dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en los establecimientos educativos de educación media, no solo es factible y viable debido a las características técnicas, tecnológicas, académicas, de participación y comunicativas que posee el medio, sino principalmente por la cantidad de recursos ilimitados que posee el medio en su esencia para motivar al joven al desarrollo de la creatividad, lenguaje y pensamiento crítico, lo que favorece su expresividad y mejora su nivel de comunicación e interacción asertiva.

Basado en ese principio, se recomienda que para un eficiente desarrollo e implementación de un club de radio en una institución educativa de ciclo medio, que facilite el proceso tanto pedagógico como curricular, se debe contar con al menos un docente especializado en el desarrollo de la actividad radiofónica para que guíe el proceso, elaborar talleres que permitan la sistematización e inclusión de estudiantes en la dinámica radial, los estudiantes son los dueños del espacio y deben reconocer el escenario donde se ubica la emisora como propio, lo que permitirá una participación fluida y continua.

Se debe tomar en consideración el equipamiento requerido para el desarrollo de la actividad radial, siendo los equipos básicos como computadoras, consola, parlantes, micrófonos, software de edición y plataformas de transmisión y almacenamiento de contenido, los que se necesitan para una buena calidad en las producciones realizadas. Sin embargo, se recomienda que el área para el funcionamiento de una radio colegial debe ser similar al de un estudio de radio profesional, lo que permitiría mayor compromiso entre los participantes de la comunidad académica. La participación de todos los actores de la institución educativa dentro

del proceso de enseñanza-aprendizaje es imprescindible para un mejor aprovechamiento de las ventajas que implican tener una emisora colegial en plataformas digitales.

Es indispensable pensar en todas las herramientas disponibles que permita generar información permanente en los seguidores, usuarios y comunidad educativa en general. La utilización de la radio por Internet y la implementación de su dinámica se deben organizar en un auténtico sitio web multimedia, en el que los estudiantes, profesores, directivos y la comunidad educativa en general puedan interactuar, involucrarse y que además se sientan identificados.

La integración de las TIC como recurso educativo permitirá apostar a un cambio en el paradigma de la educación, tan arraigada aún en nuestros escenarios locales a procesos de enseñanza y aprendizaje unidireccionales y con escasa presencia aún de la tecnología como mediadora de ese proceso. Los colegios que poseen espacios radiales, deben brindar estos espacios a todas las asignaturas para implementar una metodología de enseñanza un poco más creativa y didáctica, para que los estudiantes tengan otra alternativa de enseñanza, a parte de la tradicional.

Al imaginar la amplia gama de experiencias y actividades que se pueden desarrollar con este medio, se evidencia lo escaso que ha sido empleado en la escuela, especialmente en el nivel medio. La enseñanza y el aprendizaje se pueden potenciar sólidamente incorporando la dinámica radial en los proyectos áulicos, ajustados a una planificación inteligente y abierta. La producción radiofónica que se realice no solo debe propender formatos clásicos, básicos y de fácil acceso para su realización y diseño, puesto que la complejidad en el desarrollo eleva el interés por hacer y desarrollar. No se puede pensar en una radio colegial sin la participación de los estudiantes como motor principal para su desarrollo.

Se recomienda no solo la realización de ejercicios comunicativos con estilos periodísticos, sino principalmente artísticos, debido a las características que posee el género para despertar la capacidad de interpretación y destrezas comunicativas y expresivas en los adolescentes. Finalmente, es importante la implementación de una radio colegial en ambiente web, que signifique una alternativa válida a cubrir el tiempo libre que tienen los alumnos, integrarlos en una nueva lógica de participación social desde ambientes altamente dinámicos, además de establecer vínculos con otros centros educativos para intercambios de experiencias escolares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga, C. (2004). *La radio como medio para la educación*. Razón y Palabra, 27. bitcaster en multimedia. Barcelona.
- Baelo, R. (2008). *Revisión sobre los usos didácticos de la radio en España*. Dialnet ISSN 1136-7733. No. 225, 2008, págs 16-22.
- Barbas, A. (2012). *Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Foro de la Educación. No. 14, 2012, pp. 157-175, ISSN: 1698-7799.
- Catalán, M. (2015). *La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor*. Comunicación y medios, 32.
- Cebrián, M. (2008). *La radio en internet*. Buenos Aires: La Crujía.
- Cebrián, M. (2007). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones*. Madrid: Fragua.
- Jenkins, H. (2008). *Cultura Convergente*. Madrid: Paidós Ibérica.
- López, J. (2008). *Radialistas Apasionados*. Quito: Ciespal.
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2012). *Marco legal educativo*. Obtenido de Marco legal educativo: http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/Marco_Legal_Educativo_2012.pdf
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MECT). (2003). *Contenidos curriculares en la escuela argentina*. Obtenido de Contenidos curriculares en la escuela argentina.
- Narodowski, M. (2006). *Con la disolución de la asimetría se pierde la educación*. Obtenido de Con la disolución de la asimetría se pierde la educación: <http://portal.educ.ar/noticias/entrevistas/mariano-narodowski-con-la-diso.php>
- Occhipinti, C. & Russo, G. (2009). *La radio en ambientes Web como medio de comunicación informativa, educativa, de contenido local y expansión de las nuevas tecnologías*. La radio en ambientes Web como medio de comunicación informativa, educativa, de contenido local y expansión de las nuevas tecnologías. Buenos Aires.
- Parekh, D. (2008). *Plataformas de emisión y transmisión en línea*. Barcelona. Recuperado de <http://www.streamingbarcelona.com/es/nuestra-plataforma/>.
- Pastor, F. (2011). *El impacto de la tecnología en la sociedad de la información*. Obtenido de Diarios responsable.com: <http://www.diariosresponsable.com/portada/opinion/14307-el-impacto-de-la-tecnologia-en-la-sociedad-la-educacion.html>
- Pérez, A. (2000). *La radio educativa*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Rodero, E. (2005). *Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción*. Universidad Pontificia de Salamanca. Análisis 32, 2005. pp. 133-14.
- Rodríguez, L. (2011). *Herramienta para producir programas con jóvenes*. Buenos Aires: Ediciones la Tribu.
- Schujer, S. (2005). *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa*. Buenos Aires.: La Crujía Ediciones.
- Szyszkowski, C., Neri, G. & Cataldi, Z. (2010). *La radio en la escuela media como agente participativo*. Recuperado el 2014, de http://quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_808/a_10906/10906.pdf
- Yaguana, H. (2011). *El sistema radiofónico online en Ecuador*. El sistema radiofónico online en Ecuador, p. 165.