

ARTÍCULO

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE
HOTELES DE LUJO, PRIMERA Y SEGUNDA CATEGORÍA,
DEL NORTE DE GUAYAQUILGATHER STATISTICAL INFORMATION LUXURY HOTELS, FIRST AND SECOND
CATEGORY, NORTH OF GUAYAQUIL

Recepción: 09/03/2017

Aceptación: 17/04/2017

Publicado: 05/05/2017

Resumen

El análisis de la metodología para el levantamiento de información en la planta hotelera busca examinar el procedimiento de las estadísticas, las mismas que contienen variables limitadas y no permiten un estudio profundizado. Se tomó en consideración la zona norte de la ciudad de Guayaquil, que a su vez se lo divide en las parroquias Tarqui y Pascuales debido a que este sector es comercial, con las categorías de lujo, primera y segunda. Se propone entonces, mediante la investigación poner en consideración la situación autónoma y hasta abstracta de llevar la cuantificación de la información de los administradores y propietarios hoteleros, debido a que no existe un padrón general de las estadísticas hoteleras. En base a esta situación del fenómeno de estudio, se desarrolló una plantilla metodológica que establece la ampliación de variables hoteleras como aportación para los administradores hoteleros, investigadores, estudiantes y público en general.

Palabras clave: estadística, levantar información, planta hotelera, plantilla metodológica, variables hoteleras, metodología.

Abstract

Analysis of the methodology for gathering information on the hotel industry seeks to examine the process of statistics, the same variables containing limited and do not allow a thorough study. the north of the city of Guayaquil, which in turn divides in Pascuales parish Tarqui and because this sector is commercial, with luxury categories, first and second was taken into consideration. It is then proposed, through research put into consideration the autonomous situation and to bring abstract quantification of information managers and hotel owners, because there is no general standard of hotel statistics. Based on this situation the phenomenon of study, a methodological template that sets the hotel expansion as input variables for hotel managers, researchers, students and the general public was developed.

Key words: statistics, gather information, hotel industry, methodological template, variables hotel, methodology.

Introducción

Con la tecnología de hoy en día a favor de diversas actividades generadas por ser humano, resulta ser una herramienta importante para recopilar información de distintos sectores de forma digital con lo que facilitan los procesos de estudio; en turismo, uno de los usos de esta herramienta es contribuir en el análisis de la oferta y demanda para el registro de avances en el área y consolidar el sistema turístico estadístico.

Ing. Diana Montero M., MAE.

Ingeniera Comercial.
Master en Administración de Empresas.
Docente de la Carrera de Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras, Facultad de
Especialidades Empresariales, Universidad
Católica de Santiago de Guayaquil.

E-mail: diana.montero@cu.ucsg.edu.ec

Esta investigación se origina con la necesidad de brindar soporte a los individuos que están inmersos en el sector hotelero, de tal manera que puedan disponer de información relevante con relación al movimiento turístico como entrada, salida de huéspedes, alojamientos, el perfil de los mismos, razones de arribo, entre otros, con la finalidad de obtener datos amplios que permitan la difusión general y no limitarse a generalidades y en fechas específicas como sucede hoy en día.

La insuficiente coordinación entre los distintos niveles de gobernanza causa la desactualización de las cifras estadísticas, es por ello que se debe optimizar el uso de la Cuenta Satélite de Turismo del Ecuador (CSTE) como instrumento de medición, orientado a la planta hotelera del sector norte de la ciudad de Guayaquil (Ministerio de Turismo, 2015). El programa denominado Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE), ejecuta un sondeo cuantitativo integral en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador y tener como resultado una transformación en la superestructura turística del Ecuador. (MINTUR, 2007).

Siendo Guayaquil una ciudad de gran acogida para turistas, premiada con la distinción internacional de Destino Líder de Viajes de Negocios de Sudamérica 2016, otorgado por la World Travel Awards, merece contar con información actualizada proporcionada por medio de difusión general y oficial para las personas que brindan servicio de turismo, de esta manera mejorarían los servicios y productos que se entregan a los visitantes de la ciudad.

Sin embargo, a pesar de las buenas noticias sobre la visita constante de turistas que llegan a la ciudad, por una u otra razón, económicamente beneficia a la ciudad, a los propietarios de puntos de servicios y de interés de los turistas, pero se pudiera brindar una mejor atención sabiendo desde adentro hacia dónde dirigir estrategias comerciales turísticas para atraer y mantener a los turistas de forma constante y que no solo sea en fechas determinadas, sino que se pueda consolidar a la ciudad para que tenga un espacio importante en la agenda turística de cualquier viajero del mundo.

Esta bienaventurada visita constante de turistas nacionales o extranjeros a Guayaquil ha conllevado a concebir la idea en los habitantes que se debe potenciar mediante la apertura de nuevas plazas de hospedaje y de servicios turísticos, muchos de ellos sin experiencia en el ramo, otros por necesidad de generar ingresos y unos cuantos que en realidad conocen sobre servicio al turista. Indistinto del motivo del ofertante lo que tienen en común es atraer a clientes mediante el precio, lugar o distancia hacia puntos tradicionales turísticos. En la variedad de servicio de hospedaje que ofrecen se encuentran las subactividades que son: cabañas, hostel, hostel residencias, hostería, hotel, hotel apartamento, hotel residencia, motel y pensión.

Esta impericia lleva a una problemática que se establece como la sobreoferta hotelera de segunda y tercera categoría que afecta a la ciudad de Guayaquil porque no se ha planificado correctamente por la falta de información estadística. Dejando a este segmento de servicio turísticos hoteleros ausentes e inmersos en una competencia aguerida puesto que si contaran con datos históricos establecieran estrategias comerciales para mejorar sus negocios y/ o proponer nuevos servicios. Producto de la escasa información algunos negocios se encuentran en desventajas frente a otros que pueden invertir en tecnología para obtener datos del mercado y así trabajar con proyectos a futuro.

Objetivos

General

Analizar la metodología estadística turística para conocer la situación de la misma, en base a las necesidades de levantamiento de información de la planta hotelera del sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Específicos

- Desarrollar el análisis en el levantamiento de estadísticas turísticas de la planta hotelera.
- Explicar el uso y objetivo de las herramientas de información estadística.
- Proponer la ampliación de variables para el levantamiento de información estadística turística del sector hotelero.

Materiales y Métodos

Teoría de la Estadística

Las estadísticas son útiles para desarrollar a futuro estrategias basadas en lo que ocurrió en el pasado, determinando supuestos positivos y negativos estructurados bajo números para lograr un objetivo. La estadística puede dividirse en dos amplias ramas: 1) estadística descriptiva, que está relacionada con el resumen de datos y la descripción de estos; 2) estadística inferencial, relacionada con el proceso de utilizar datos para tomar decisiones en el caso más general del que forman parte estos datos. El proceso de tomar decisiones en situaciones generales, sobre la base de una información contenida en datos muestrales, es arriesgado y no puede realizarse con certeza; la probabilidad es una medida de esta incertidumbre. Hay dos tipos de incertidumbre con los que se tiene que enfrentar: 1) la incertidumbre debida a la aleatoriedad y 2) la incertidumbre debida a la ignorancia del verdadero estado del sistema. (Pro Bermejo, 1976, p.3). El país no cuenta con una herramienta tecnológica adecuada para divulgar información turística de formal general.

Estandarización de Documentos Metodológicos de Operaciones Estadísticas

La estandarización en los datos estadísticos debe ser

contemplada como una norma de seguimiento ante la ejecución de los procesos, ya sean analógicos; ingreso de información y digitales; registro en la base de datos, para contribuir con la veracidad, parcialidad y una metodología sólida. “Su importancia radica en la armonización de los procedimientos estadísticos nacionales que a su vez posibilitan la comparabilidad e integración de la información proveniente de diferentes operaciones estadísticas, mediante la aplicación de los estándares y de las buenas prácticas estadísticas” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2011, p. 11). El INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el organismo rector del manejo de estadísticas en el Ecuador para el registro de información oficial en las bases de datos de acuerdo a una recopilación previa. “A pesar de la amplitud de los objetivos del INEC, estos se encuentran acotados, plasmados en estudios de acuerdo con las demandas del Estado, como los estudios laborales, demográficos, de condiciones de vida, de pobreza, de desigualdad, y de industria” (INEC, 2014, p. 89). En el levantamiento de información estadística del INEC hay que establecer una periodicidad en la difusión de la información en intervalos moderados, es decir minimizar la extensión de tiempo que se utiliza para actualizar los datos estadísticos y evidenciar el crecimiento poblacional que cada vez es mayor.

Inculturalidad Estadística

En el medio existe una marcada inculturalidad con respecto a las estadísticas, esto contribuye notablemente en el retroceso de esta disciplina sobre todo en la adaptación de un pensamiento crítico estadístico y en la aplicación de metodologías sistematizadas que permitan la interpretación de datos.

Hay que destacar, la diferencia existente entre una cultura estadística general y de una profesional. La primera, establece un conocimiento de base interpretativo, que permite al ciudadano promedio (educación general básica), interpretar los datos del medio donde se desenvuelve. El segundo, exige un conocimiento más especializado para poder estar al día en el campo profesional, leer investigaciones especializadas y poder generar y justificar sus propias investigaciones trabajando en equipo, de ser necesario, con un analista de datos profesional. (Mendoza, 2008, p. 9).

En el ámbito hotelero de la ciudad, la Inculturalidad va más allá de su egoísmo en proporcionar información, sino que llega hasta la falta de recursos adecuados para guardar información de huéspedes, con lo que también los vuelve analfabetos informáticos debido al desinterés que presentan ante un tema que debería ser relevante para cualquier negocio como es el de disponer información estadística actualizada de su establecimiento y a nivel general de la ciudad mediante un sistema adecuado para guardar y respaldar información.

Metodología estadística

En primera instancia, en el manejo de información se debe

implementar el diseño de una metodología estructurada, cuyo objetivo sea obtener datos de acuerdo a los parámetros estadísticos fijados. El resultado esperado es adquirir eficiencia y asertividad en la ejecución de los procesos. (Ojeda, Díaz Camacho, Apodaca, Trujillo, 2004). El análisis de los datos procede a partir de una serie de métodos y procedimientos para explotar los datos de manera tal que sea posible extraer de ellos la información relevante que resuelve las preguntas que dieron origen al estudio o investigación. (Ojeda et al., 2004, p. 48).

Finalmente, en la interpretación y representación de los resultados, una serie de principios y procedimientos de la estadística proporcionan los lineamientos generales para elaborar los formatos de presentación y graficación, además de proporcionar los elementos para construir los juicios de valor a partir de los resultados de los análisis estadísticos. (Ojeda et al., 2004, p. 48).

Los métodos deben estar basados con relación al dinamismo que el negocio presente, el mismo que permitirá pronosticar a futuro cuanto será necesario invertir para satisfacer su demanda en un periodo determinado. Es por ello que a nivel turístico no solo deben contar las fechas de feriados y/o fechas festivas, sino que abarca más como temporadas que cada región del país tiene una importante relevancia entre una y otra, por lo tanto los datos deben ser por años completos.

Cuenta Satélite

Es una extensión del sistema de cuentas nacionales que tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tendientes a constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, 2016, p. 1). Esta herramienta existe en Ecuador pero ha quedado como proyecto para ser implementado en el sector turístico, no se le ha prestado la importancia para disponer de información real de Ecuador continental e insular. “La estructura fundamental de las recomendaciones sobre la cuenta satélite de turismo se fundamenta en el equilibrio general que existe en una economía cualquiera entre la demanda de productos generada por el turismo y su oferta” expresado por la OMT en la publicación de las Naciones Unidas (2001).

Código de Buenas Prácticas Estadísticas del Ecuador **Principio 6: Compromiso con la Calidad Estadística**

En el Ecuador existe un código de Buenas Prácticas Estadísticas con el objetivo de guiar la elaboración de procesos apropiados y asegurar la calidad en el levantamiento de información estadística. La aplicación de estos principios va a generar una coordinación, estandarización en las instituciones que pertenecen al Sistema Estadístico Nacional (SEN). (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014). El Sistema Estadístico

Nacional establece la calidad en la elaboración de información estadística oportuna.

- Las entidades que conforman el Sistema Estadístico Nacional promoverán y fomentarán sistemáticamente, una cultura de mejora continua en la producción estadística.
- El Instituto Nacional de Estadística y Censos definirá un marco de aseguramiento de la calidad estadística, claramente definido, documentado y conocido por los miembros del Sistema Estadístico Nacional, en el cual se especifique la política de calidad estadística.
- El Instituto Nacional de Estadística y Censos establecerá procedimientos de análisis, medición y evaluación periódica, para el control de la calidad estadística y mejora continua de las operaciones estadísticas oficiales.
- Se promoverá la capacitación continua del personal involucrado en la producción estadística oficial.
- El Sistema Estadístico Nacional establecerá mecanismos de cooperación con expertos y organismos internacionales, para mejorar y fortalecer los métodos, conceptos y procedimientos utilizados en los procesos estadísticos. (INEC, 2014, p. 11)

Metodología Comunitaria sobre las Estadísticas de Turismo Estadísticas sobre el Alojamiento Turístico

Los turistas hacen uso de una gran proporción de la oferta de alojamiento a corto plazo. El objetivo básico de las estadísticas del alojamiento turístico es medir la capacidad y la utilización de los establecimientos de alojamiento colectivo y (si es posible) del alojamiento privado. (European Union's Statistics, 1998, p. 19).

La oferta y la capacidad del alojamiento turístico son datos sobre el número de establecimientos que ofrecen sus servicios a turistas y sobre la estructura y calidad de esta oferta. El uso del alojamiento turístico se refiere a la información sobre los flujos de huéspedes. (European Union's Statistics, 1998, p. 21).

Los establecimientos de alojamiento consideran su cuantificación de huéspedes a partir de las llegadas sin tomar en cuenta las razones de pernoctación. En el caso de Guayaquil predomina el turismo de negocios debido que la ciudad es considerada la capital comercial del Ecuador, por ello en los registros, los administradores hoteleros deben especificar el tipo de turista, nacionalidad, tiempo de estadía, entre otras variables relevantes para que al momento de establecer estrategias no solo sean locales sino a nivel nacional, mejorando así la potenciación turística del país.

Investigación de Mercado

La falta de información estadística sugiere dos partes a investigar una realizada al MINTUR y la otra dirigida a los hoteleros para realizar una adecuado informe de resultados encontrados. En la visita realizada al MINTUR se pudo constatar que no existe un departamento oficial de estadísticas en Guayaquil

sino que receptan información de las encuestas de los feriados y coyunturales para enviarla a la Dirección de Investigación en Quito que a su vez, la Coordinación General de Estadística e Investigación es la encargada de la producción de estadísticas de turismo. Cuyos datos son publicados y en que ciudadanos nacionales y extranjeros la tienen a disposición.

Por otra parte, mediante la contribución de información de la prefectura se pudo cuantificar los hoteles de las dos parroquias en la investigación mediante el catastro de turismo levantado por esta institución, con la que se contribuyó para comenzar a segmentar los hoteles por categorías en las parroquias Tarqui y Pasaules.

Tabla 1. Cantidad de establecimientos

Parroquias	Cantidad de Establecimientos hoteleros
Tarqui	37
Pasaules	1
Total	38

Fuente: Prefectura Guayas, (2015)

Se determinó en la investigación que sea la parroquia Tarqui porque es la segunda más importante de la ciudad y Pasaules porque es hacia el norte donde se extiende la ciudad. Los resultados generales fueron que la mayor parte tienen desconocimiento sobre la cuenta satélite, otros llevan información estadística de forma particular y otros entrevistados no sienten interés del tema.

Recolección de datos

En la recolección de datos se utilizó un estudio descriptivo de los establecimientos indicados, aplicando el método de estudio de caso, en el cual partiendo de la información encontrada y observada se origina la opinión interpretativa. Tomando en consideración la cantidad de establecimientos hoteleros se utilizó como herramientas de recolección de datos, la entrevista, según Vargas Jimenez (2012) "conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante".

Las entrevistas se hicieron a propietarios y administradores de establecimientos, por la veracidad de información que se necesita indagar, puesto que sus respuestas dependen de la relevancia que es hoy en día contar con información actualizada y digitalizada sobre el dinamismo que tiene el sector hotelero en la ciudad.

Tabla 2. Establecimientos hoteleros Parroquia Tarqui

Nombre Del Establecimiento	SubActividad Turística	Categoría
Air Suites	Hotel	Segunda
Airport	Hotel	Segunda
Apart Hotel Kennedy	Hotel	Primera
Bálsamos	Pensión	Segunda
Casa Alianza	Hostal	Primera
Castell	Hotel	Primera
Cedros Inn	Pensión	Primera
Corona Real	Hotel	Primera
Courtyard By Marriott Guayaquil	Hotel	Lujo
De Alborada	Hotel	Segunda
Dreamcapture	Pensión	Segunda
Ecuahogar	Hostal	Segunda
El Escalón	Pensión	Primera
Europa	Hotel	Segunda
Garzota Inn	Hotel	Segunda
Gold Center Hotel	Hotel	Primera
Hilton Colon	Hotel	Lujo
Hm International	Hotel	Lujo
Holiday Inn Guayaquil Airport	Hotel	Lujo
Howard Johnson	Hotel	Primera
Iguanazú	Pensión	Primera
Livingston Inn	Hostal	Segunda
Macaw	Hostal	Segunda
Marcelius	Hotel	Primera
Marcelius (Sucursal)	Hotel	Segunda
Mc Suites	Hostal	Primera
Mirasol	Hotel	Segunda
Murali	Pensión	Segunda
North Star	Pensión	Segunda
Perla Real Inn	Hostal	Segunda
Plaza Montecarlo	Hotel	Segunda
Quil	Hostal	Primera
San Francisco By Kandela	Hostal	Segunda
Sheraton	Hotel	Lujo
Sonesta	Hotel	Lujo
Suites Guayaquil	Pensión	Segunda
Urdesa Suites	Pensión	Primera

Nota. Adaptado de Catastro de Establecimientos Turísticos, por Prefectura del Guayas, 2015. El Catastro de la Prefectura del Guayas 2015, está regido por el antiguo Reglamento de Turismo, lo cual se consideraba a las pensiones como establecimientos hoteleros. En la actualidad, este reglamento sostiene que las pensiones ya no forman parte del MINTUR.

Tabla 3. Establecimientos hoteleros Parroquia Pascuales

Nombre Del Establecimiento	Sub Actividad Turística	Categoría
Dolce Far Niente	Hostería	Primera

Perfil del consumidor

Esta investigación favorece a los estudiantes, investigadores, colaboradores públicos y/o privados inmersos en el ámbito turístico y hotelero que establezcan propuestas investigativas orientadas a la industria, el documento actual puede resultar de soporte para estudios investigativos posteriores y consolidar la información expuesta.

Resultados

- La parroquia Pascuales cuenta con un hotel de primera a pesar de que la ciudad y la zona urbana está creciendo hacia este sector, sin embargo se deduce que por la falta de atractivos turísticos no hay inversión hotelera en este sector.
- Los propietarios de hoteles, suelen cumplir con la actividad de administrar y recibir a los huéspedes, esto producto de la competencia del mercado lo cual obliga a reducir costos para poder abaratar los precios y competir, ya que no se establecen estrategias por ausencia de información. El 33% de hoteles de lujo y primera categoría creen que esto incide en el desconocimiento del mercado objetivo.
- Los hoteles en estudio realizaron el análisis de mercado antes de implementar la actividad hotelera donde están ubicados y de los cuales 33% de los hoteles de lujo efectuó el estudio de mercado con información estadística, 44% en los de primera categoría, 40% los de segunda categoría y 0% en las pensiones de primera y segunda categoría.
- Se concuerda que trabajar sin información estadística es imposible realizar proyecciones a largo plazo, es por ello que algunos establecimientos llevan de forma particular su información pero muy sigilosa y sin compartirla. Algunos de forma empírica utilizando hojas de Excel, otros más sofisticados mediante un sistema. El 100% de hoteles de lujo disponen de un sistema para llevar información estadística de su establecimiento, en los hoteles de primera categoría el 67% utiliza medios físicos como encuestas y en los de segunda categoría el 60%.
- Sobre la sobreoferta que actualmente tienen los servicios hoteleros, los resultados fueron en los hoteles de lujo un 67% no cree que exista una sobreoferta hotelera en la ciudad de Guayaquil, porque en su mayoría considera que Ecuador no es un destino turístico primordial en la decisión de los

turistas foráneos, por otra parte el 33% de los hoteles de lujo, si cree que haya una sobreoferta en la ciudad con respecto a los hoteles de segunda y tercera categoría, al entrevistar a los administradores de hoteles de esta categoría indicaron cerca del 50% que tal vez exista una sobre oferta.

- Solo el 50% de los hoteles de lujo está dispuesto a proporcionar información general para que sea difundida a nivel público por algún organismo regulador, sin embargo se recalca que existe un límite para que no afecte a la privacidad de los huéspedes. En los hoteles de primera categoría solo el 33% afirmó que brindaría información y el 56% indicó que tal vez lo haría. Los de segunda categoría el 60% si proporcionaría información.
- Los hoteles de segunda categoría son los más afectados por la falta de estructura informática de estadísticas, funcionamiento, método y uso para proyecciones a largo plazo.
- La censura y delimitación de información se debe a la alta competitividad del sector, por lo que de adentro hacia afuera será complicado contrastar la información y verificar de que sea confiable, por lo que se deben pensar en alternativas adicionales para obtener datos estadísticos.
- El diseño de una plantilla metodológica para el levantamiento de información debe ser socializada con todos los propietarios y representantes hoteleros con la finalidad de informar su valor e importancia para una ciudad que está en vías de desarrollo turístico.
- La carencia de profesionales de Hotelería y Turismo que trabajen en áreas estratégicas como levantamiento de información estadística ocasiona debilidad para comprender al sector y proponer mejoras que permitan proyectar a la ciudad como potencial turístico.
- La información oficial en el país por parte del MINTUR es solo para las fechas de feriado y datos específicos. Pero esto solo sirve para proyección en estas fechas, sucede que faltan los demás meses del calendario que también son importantes para establecer objetivos a largo plazo.

Tomando en consideración los resultados obtenidos de la investigación realizada se permite desarrollar un plan de monitoreo y evaluación para la mejora continua de la plantilla metodológica de los hoteles estudiados.

Cobertura: 38 establecimientos (dos parroquias)

Beneficiarios: Administradores hoteleros, inversionistas, investigadores y estudiantes.

Áreas que intervienen: Humano, tecnológico y externo que son los propietarios de hoteles.

Plan de acción: Entrevista, Plan piloto y Plantilla

Tabla 4. Competencias del Plan de Acción

Competencias	Estrategias metodológicas	Recursos
Entrevista a los Administradores Hoteleros	Entrevista	Tecnológico
Plan Piloto en Hotel de Segunda Categoría.	Evaluación	Humano
Propuesta Plantilla Metodológica	Plantilla metodológica	Humano y Tecnológico

Administración de la propuesta: Ampliar rangos de fecha e información.

Mejoramiento continuo: Debe ser Virtual y semanal

Calidad: Fácil comprensión, uso e interés.

Diseño: El diseño de la plantilla busca proponer más elementos de información que deberían ser difundidos a nivel nacional que sean como característica de actualización semanal y que se incluyan más elementos en la demanda turística. La plantilla propuesta para ampliar la recolección de datos del sector hotelero se la segmenta en información del establecimiento y en datos de los huéspedes que se detallan en las tablas 5 y 6.

Tabla 5. Información establecimiento hotelero

Identificación de establecimiento
Nombre
Provincia
Dirección
Propietario
No. Habitaciones
Categoría / Subtipo
Cantón
Parroquia
Tarifa
Por persona

Por habitación
Tipo de administración
Franquicia
Cadena hotelera
Hotel familiar
Hotel independiente
Target de hotel
Familiar
Ejecutivo
Pareja
Solitario
Amigos

Tabla 6. Información sobre demanda turística

Demanda turística
Cantidad personas check in
Cantidad de personas pernoctaron
Número de habitaciones ocupadas
Sexo
Nacionalidad
Cantidad nacionales
Cantidad extranjeros
Edad
Necesitan WIFI
Servicios internos más utilizados
Visitas por año

Plan de Monitoreo y evaluación:

- Consideración: La Coordinación General de Estadísticas e Investigación del MINTUR debe ampliar gama de datos como ejemplo la plantilla metodológica propuesta.
- Mejorar: Para abarcar más categorías de hoteles en la ciudad, provincia y país.
- Cambiar: Inculturalidad estadística.
- Sustituir: En el caso que existan proyectos futuros, se sugiere la complementación de mejoras en la plantilla metodológica expuesta en esta investigación.

Discusión

La Cuenta Satélite es una herramienta que proporciona información estadística para la medición de datos y análisis con relación al sector turístico, pero no ha tenido la relevancia en el país, más aún cuando se está potenciando internacionalmente por lo que las estadísticas deben ser automatizadas a nivel nacional.

Es preciso contar con profesionales calificados y que tengan la experiencia necesaria en la rama de Hotelería y Turismo, puesto que son los artífices hacia el nuevo horizonte en donde se encamina el turismo del país.

La información que hoy en día se transmite a nivel nacional no es tan amplia como se requiere puesto que solo se muestra en fechas y aspectos determinados, es necesario ampliar la cobertura de fecha y datos para que los usuarios de información puedan disponerla actualizada.

Es preciso culturizar al sector hotelero sobre la importancia de brindar datos para conocer de manera más certera la situación turística del país.

“Un Pueblo bien informado es un pueblo que puede tomar mejores decisiones” (Cabrera, 2010).

Reconocimiento

Un especial reconocimiento para la realización de este archivo es para mis estudiantes Solange Bonilla y Dayanara Martínez por su disposición y buen trabajo de su proyecto de trabajo de titulación. También se agradece a la Prefectura del Guayas en especial a la sub Directora Ing. Alexis Escobar por su colaboración para hacer posible esta investigación de la realidad que actualmente se encuentra Guayaquil en el panorama turístico.

Listado de Referencias

Daysi, Cabrera (2010). *Observador Juvenil. La Nueva Perspectiva del Joven Salvadoreño*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2011). *Estandarización de Documentos Metodológicos de las Operaciones Estadísticas. Importancia y uso de la Estandarización* [Documento en PDF]. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/files/planificacion/fortalecimiento/cuadernillo/Estandarizacion_documentos_metodologicos.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Código de Buenas Prácticas Estadísticas del Ecuador* [Documento en PDF]. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Catalogo_y_Codigo_INEC/Codico_de_buenas_practicas_estadisticas_del_Ecuador.pdf

Mendoza, L. A. (2008). *Concepto de estadística. Herramientas de Estadística I*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario

Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”* [Documento

en PDF]. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). *Principales Indicadores del Turismo* [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/noviembre-2015.pdf>

Pro Bermejo, R. (1976). *Introducción a La Teoría de la Estadística*. Madrid, España: Aguilar S A de Ediciones.

Ojeda, M., Díaz Camacho, J., Apodaca, C. y Trujillo, I. (2004). *La Metodología Estadística en el Proceso de Investigación. Metodología de diseño estadístico*. Xalapa, México: Universidad Veracruzana

European Union's Statistics Office. (1998). *Metodología Comunitaria sobre las Estadísticas del Turismo*. Luxemburgo, Luxemburgo: Comunidades Europeas.

Vargas Jiménez, I. (2012). *La Entrevista en la Investigación Cualitativa: Nuevas Tendencias y Retos*. Revista Calidad en la Educación Superior; 3 (01), 119-139.