

ARTÍCULO

VENTAJAS DE COMERCIALIZACIÓN DE COLCHONES
HIPOALERGÉNICOS A BASE DE FIBRA DE COCO EN LA
CIUDAD DE GUAYAQUILADVANTAGES OF THE COMMERCIALIZATION OF HYPOALLERGENIC MATTRESSES
BASED ON COCONUT FIBER IN GUAYAQUIL

Recepción: 05/05/2017

Aceptación: 12/08/2017

Publicado: 08/09/2017

Resumen

El principal objetivo de la presente investigación es de identificar las principales ventajas en la comercialización de colchones hipoalergénicos elaborados a base de fibra de coco en la ciudad de Guayaquil, el mismo que permitirá reconocer la factibilidad de distribución en el mercado actual de la ciudad. Conociendo los procesos de extracción y elaboración de los colchones, el mismo que utiliza fibras de coco color marrón envueltos en capas de materiales y recubiertos por una capa de tela hipoalergénica, permite al producto competir con el mercado en relación a calidad y salud. Como metodología se realizó una investigación bibliográfica por medio de la cual se busca conocer bases teóricas que permitan ampliar el conocimiento acerca de la comercialización del colchón de fibra de coco y de campo, además se utilizaron las encuestas para conocer el criterio de los consumidores. Uno de las principales ventajas de la comercialización del colchón es la disminución del impacto al medio ambiente así como un costo menor al de los colchones tradicionales. Sin embargo una de las principales amenazas con las cuales cuenta el proceso es el poco conocimiento que tiene la población acerca del producto. Los resultados permiten conocer la situación actual de la comercialización de colchones de fibra de coco en Guayaquil y compararlos con los datos obtenidos de las encuestas.

Palabras claves: ventajas, comercialización, colchones, hipoalergénicos.

Abstract

The main objective of the present investigation is to identify the main advantages in the commercialization of hypoallergenic mattresses made from coconut fiber in the city of Guayaquil, which will allow to recognize the feasibility of the same in the current market of the city. Knowing the processes of extraction and elaboration of mattresses, the same one that uses brown coconut fibers wrapped in layers of materials and covered with a layer of hypoallergenic fabric, allows the product to compete with the market in relation to quality and health. As a methodology, a bibliographical research was carried out by means of which it was sought to know the theoretical bases that allow to expand the knowledge about the commercialization of the coconut fiber and field mattress, in addition the surveys were used to know the criterion of the consumers. One of the main advantages of mattress marketing is the reduced impact on the environment as well as a lower cost than traditional mattresses. However, one of the main threats with which the process counts is the little knowledge that the population has about the product. The results allow to know the current situation of the commercialization of coconut fiber mattresses in Guayaquil and the prices of the data obtained from the surveys.

Keywords: advantages, marketing, mattresses, hypoallergenic.



Lcdo. Rolando Michel García García

Licenciado en Contabilidad y Finanzas
Graduado en la Universidad de la Habana. Cuba
Director de Gestión de Proyectos Internacionales.
Vicerrector de Internacionalización y
Movilidad Académica
Universidad de Guayaquil

E-mail: rolando.garciag@ug.edu.ec
rolando.michel83@gmail.com

Lcdo. Juan Francisco López Fernández,
Ph.D.

Doctor en Ciencias Pedagógicas
Instituto Superior Pedagógico Enrique José
Varona. Cuba
Docente Titular, Facultad de Ciencias
Administrativas
Universidad de Guayaquil.

E-mail: juan.lopezf@ug.edu.ec
jfranc.lopezfernandez@gmail.com

Estudiantes:

Ing. Douglas Kevin Villafuerte Rodríguez

Ingeniero en Gestión Empresarial
Universidad de Guayaquil

E-mail: kempresario@hotmail.com

Ing. María Anabel Muzha Chávez

Ingeniera en Gestión Empresarial
Universidad de Guayaquil

E-mail: anabel-maria@hotmail.com

Introducción

Estos colchones ecológicos están formados por una capa interna de fibra de coco, que es un material natural que permite absorber y secar de manera rápida la humedad del colchón, evitando la formación de hongos y previniendo la procreación de parásitos como los ácaros; además ayuda en la problemática del manejo de desperdicios, reutilizando materiales y aprovechando otros que tenemos alrededor, generando oportunidades para los que cultivan y venden esta fruta, así también generando productos para personas que poseen un enfoque ecológico, o simplemente prefiere buscar algo diferente y más natural por el bienestar de su familia. Teniendo en cuenta el análisis FODA como principal herramienta para la identificación de ventajas y desventajas se puede determinar los objetivos planteados y de esta manera mejorar las estrategias de venta y comercialización así como el análisis e interpretación de las encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, permitirán establecer las ventajas y medios de comercialización del producto.

Objetivo General

Establecer las ventajas de comercialización de colchones hipoalérgicos a base de fibra de coco en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Identificar las principales amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades de la comercialización de colchones mediante el análisis FODA
- Elaborar encuestas dirigidas a conocer las preferencias del consumidor en el mercado actual
- Determinar las principales características que el consumidor busca en un colchón
- Establecer las ventajas de la comercialización del producto en la ciudad de Guayaquil

Comercialización de colchones hipoalérgicos a base de fibra de coco

Resulta una idea innovadora, ya que en Ecuador no se fabrica ni se distribuyen colchones a base de fibra de coco, ni otros colchones que sean de origen natural, a parte de los casi extintos colchones de paja que durante años fueron una molestia para el cuerpo. También ofrece un aporte ecológico ya que al ser a base de fibra de coco se reutilizan sus desechos, aprovechando al máximo los beneficios de esta fruta, por lo cual se considera útil la elaboración del mismo, no solo para beneficio del sector donde se fabrique sino para todo Guayaquil, ya que contribuirá y generará un cambio en la conciencia de las personas apuntando hacia los productos de origen ecológico.

Estos colchones ecológicos están formados por una capa interna de fibra de coco, que es un material natural que

permite absorber y secar de manera rápida la humedad del colchón, evitando la formación de hongos y previniendo la procreación de parásitos como los ácaros; además ayuda en la problemática del manejo de desperdicios, reutilizando materiales y aprovechando los recursos que nos provee la tierra, estas características permiten competir con los colchones del mercado sobre todo garantizando que el producto es hipoalérgico, ecológico y de la misma manera que los colchones convencionales brinda confort al consumidor. (Tomado de la página: <http://www.cocopeatfertilizer.com/fibra-de-coco>).

Situación actual de la comercialización de los colchones a base de fibra

No existen datos, cifras o estudios realizados en relación al desarrollo ni comercialización del producto final realizado a base de fibra de coco, sin embargo la investigación bibliográfica refiere que la compra de productos a base de la fibra permite dar mayor comodidad sin enumerar la gran cantidad de beneficios a la salud, además recomiendan utilizar este tipo de colchones sobre todo para el uso del infante.

En cuanto al tipo de colchón para cunas en Guayaquil debes elegir siempre uno donde el bebé pueda descansar, podemos afirmar que las opciones son muy variadas. Entre los colchones para cuna de bebé encontramos los colchones de muelles, los de goma espuma, los de látex, los de fibra de coco, los de fibra de coco combinado con látex, el colchón de viscolástica. (Tomado de la página: <http://www.tucasaecuador.com/articulos/guayaquil/colchones-para-cuna/articulo449.html?estado=Guayas&ciudad=Guayaquil>).

¿Cuáles son las ventajas de comercialización de colchones ecológicos e hipoalérgicos a base de fibra de coco en la ciudad de Guayaquil?

Es cierto que Guayaquil es una gran ciudad con una población extendida y en crecimiento, es un sector muy comercial, proyectos dentro de esta ciudad solo hacen cambios mínimos en sus áreas pero en el fondo posee una economía bien arraigada por el esfuerzo de su gente, y con el presente proyecto se aportara con un nuevo sistema en cuanto a confort y descanso, en lo que a gustos y preferencias de colchones se refiere.

Utilizando productos ecológicos y reduciendo la contaminación generada por los productos derivados de petróleo, logrando satisfacer una necesidad básica como lo es el buen descanso y dando terceras fuentes de trabajo para los vendedores y distribuidores que sueñan con un país progresista y un mundo sano para sus seres queridos. Gracias a las propiedades de la materia prima utilizada para la elaboración del producto, existe una gran cantidad de beneficios que se obtienen al comprar y utilizar el mismo, entre los más importantes se encuentra los beneficios a la salud, puesto que se encuentra recubierto por una tela hipoalérgica, permite satisfacer la demanda de colchones fabricados específicamente

mente para personas con alergias. (Tomado de la página: <http://www.ekoideas.es/blog/tag/fibra-de-coco/>).

Además otro de los principales beneficios medioambientales es la disminución de recursos no renovables en la manufactura del colchón, puesto que la principal materia prima a utilizar es la fibra de coco, causando así un menor impacto ante la problemática que se vive a nivel mundial en relación al medio ambiente. Finalmente uno de los puntos importantes es la durabilidad en relación al costo del producto en versus el producto tradicional. Enumerando las ventajas de elaboración del colchón a base de fibra de coco se encuentran:

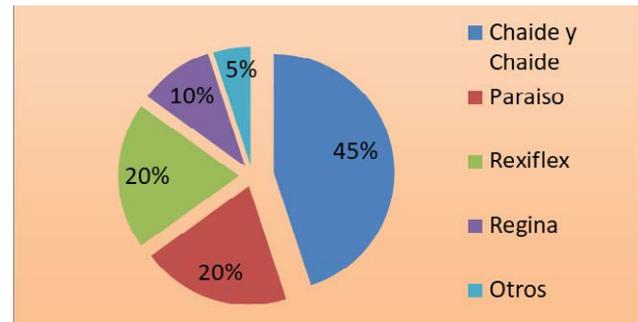
- Posee fibra de coco que impide la acumulación de humedad y ayuda a que se ventile rápidamente.
- Ayuda a conservar el medio ambiente utilizando materiales ecológicos.
- No contiene resortes o también denominado muelles en su interior, los cuales están hecho a base de hierro y por ende tiende a oxidarse por la humedad y convertirse en un peligro para el usuario.
- Se le puede agregar otros materiales ecológicos que ayudan al organismo como las algas marinas y flores para aromaterapia.
- Todos poseen tela anti ácaros que ayudan a potenciar las cualidades internas de la fibra.
- La fibra de coco puede secarse más rápido que el sustrato tradicional, sin cuartearse, ni crear áreas de vacío.
- Ofrece mayor flexibilidad a la hora de gestión y mantenimiento de un huerto urbano por su gran capacidad de retención de agua.
- Posee una gran capacidad de retención de nutrientes, y la ventaja es que los libera progresivamente, es decir un buen complemento frente a un abono deficiente. (Tomado de la página: <http://www.radicalnutrients.com/2016/05/16/la-fibra-coco/>).

Características físicas del colchón elaborado a base de fibra de coco

Tomando como muestra un colchón con las medidas más usadas por el mercado en Ecuador, que es el modelo "Queen" o de dos plazas que conlleva medidas como 140x200cm con un grosor aproximado de 20-25 cm, como producto estrella a los inicios de su comercialización, expandiéndose posteriormente a otras medidas según sea la necesidad del mercado, hasta satisfacer las más finas exigencias. Los materiales utilizados para el desarrollo del colchón (Tomado de la página: <https://www.ekoideas.com/colchones-naturales-baumberger/colchon-varia-solo-basic-latex-natural-fibra-coco>) son:

- Fibra de coco
- Látex natural
- Telas hipoalergénicas para forro
- Algodón, lana o lino
- Hilos, agujas especiales, sesgos
- Pegamento especial o goma.

Gráfica 1: Se muestra la participación en el mercado que tienen las diferentes marcas de colchones en la ciudad de Guayaquil



Fuente: Administración ESBIN S.A.

Según la gráfica elaborada por el grupo de administración ESBIN S.A., el cual se basa en calidad y precio muestra que los colchones, Chaide y Chaide ocupa en el mercado de Guayaquil un 45 %, debido a su aceptación por parte de sus clientes que han reconocido que es un buen producto.

Le sigue con un 20% de posicionamiento de mercado los colchones Paraíso, que ha permitido mantenerse en la mente de los consumidores por cualidades diferenciales antes los demás como sus precios competitivos. A continuación con un 10 % del mercado se puede observar que Regina ha logrado mantener un mercado competitivo. Posteriormente con un 20 % del mercado lo ocupan las diferentes marcas reconocidas por los ciudadanos y distribuidores de colchones tales como: Resiflex, Gerardo Ortiz y American; por último el 5% restante le pertenece a marcas de fabricación artesanal y pequeñas empresas establecidas en un sector específico entre otros.

Materiales y Métodos

Como metodología se realizó una investigación bibliográfica por medio de la cual se busca conocer bases teóricas que permitan ampliar el conocimiento acerca de la comercialización del colchón de fibra de coco y de campo ya que los autores participan en el proceso de comercialización de los colchones a base de fibra de coco, en donde a través de las encuestas se busca conocer las opiniones y criterios de compra de los líderes del hogar, por medio de preguntas que permitan al consumidor seleccionar las mejores características en base al colchón que se adapte a sus necesidades, El alcance de la investigación del presente proyecto utiliza el enfoque mixto debido a las características y parámetros a considerar; por un lado se considera una investigación cualitativa porque analiza y evalúa las características de la población que es objeto del presente estudio, y por otro lado es cuantitativa por los análisis estadísticos requeridos.

Encuestas

Se encontraron aplicadas a los habitantes del cantón Guayaquil, ya que los mencionados habitantes son los actores involucrados en el análisis de la presente investigación Se dará a conocer que dichas encuestas fueron llevadas a cabo en

un periodo de tiempo de una semana en diferentes horarios por la mañana, tarde y noche orientados por las opiniones de personas como líderes de hogar, mayores de edad, residentes en la ciudad de Guayaquil y con mentalidad ecológica. A través de la fórmula de población infinita se logró determinar el tamaño de la muestra a las cuales se aplicaron las preguntas para luego tabular los resultados obtenidos, graficarlos y finalmente poder analizarlos, cumpliendo los objetivos planteados. Los criterios de selección de los encuestados se encuentran:

Mayor de edad, Residente en la ciudad de Guayaquil por lo menos 5 años, De estrato socioeconómico de nivel medio alto y alto, conciencia ecológica y preferencia por los productos amigables con el ambiente, con preferencia de productos hipoalergénicos y jefe de la familia encargado de las compras en el hogar.

Población infinita

Para la cual se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Donde nuestras variables serán:

n- tamaño de la muestra

N- población total, o, universo

z- porcentaje de fiabilidad (1,96)

p- probabilidad de ocurrencia (50)

q- probabilidad de no ocurrencia (50)

e- error de muestreo (5)

Remplazando los valores identificados se obtiene que:

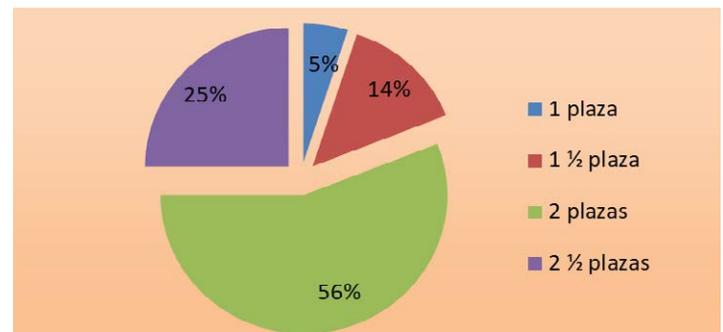
$$n = ((3,8415) * (50) * (50)) / 25; n = 9.604 / 25, n = 384$$

Cuadro 1: Medidas de preferencia al público

Medidas preferidas por el público	Frecuencia	Porcentaje
1 plaza	19	5%
1 ½ plaza	54	14%
2 plazas	215	56%
2 ½ plazas	96	25%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta

Gráfica 2: Medidas de preferencia al público



Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

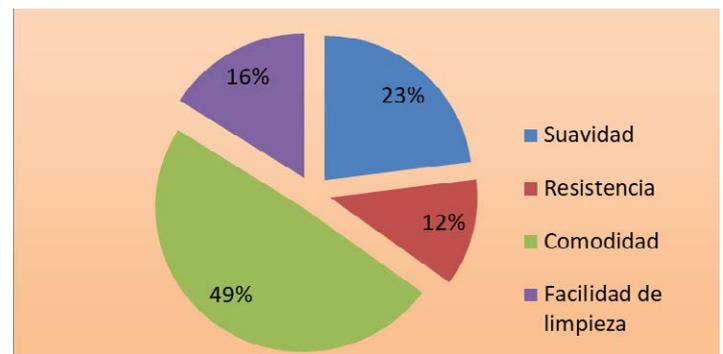
Acorde a lo que se presenta en el cuadro, se define que de los 384 encuestados, 19 habitantes prefieren los colchones de 1 plaza lo que representa el 5%, 54 habitantes prefieren de 1 ½ plaza, 215 habitantes prefieren de 2 plazas lo que representa el 56%, Y 96 habitantes eligen de 2 ½ lo que significa el 25% de las personas encuestadas.

Cuadro 2: Cualidades preferentes por los usuarios

Cualidades preferentes por los usuarios	Frecuencia	Porcentaje
Suavidad	89	23%
Resistencia	46	12%
Comodidad	188	49%
Facilidad de limpieza	61	16%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta

Gráfica 3: Cualidades preferentes por los usuarios



Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

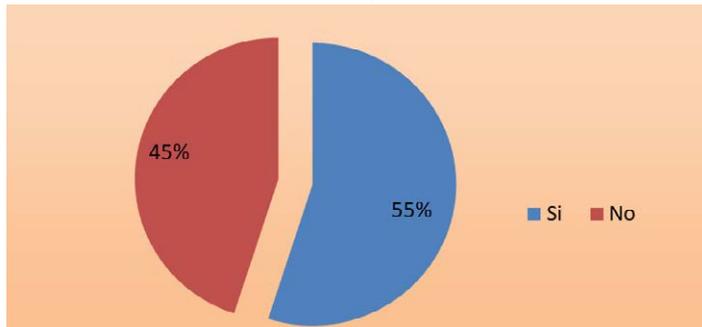
Acorde a lo que se presenta en el cuadro, se define que de los 384 encuestados, 89 habitantes prefieren que los colchones que adquieren sean suaves lo que representa el 23%, 46 indicaron que prefieren la resistencia lo que representa el 12%, 188 habitantes prefieren la comodidad en un colchón lo que representa el 49%, y 61 indicaron que prefieren la facilidad de limpieza en su colchón lo que representa el 16% de las personas encuestadas.

Cuadro 3: Conocimiento sobre enfermedades respiratorias o alergias

Alergias	Frecuencia	Porcentaje
Si	211	55%
No	173	45%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta

Gráfica 4: Conocimiento sobre enfermedades respiratorias o alergias



Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

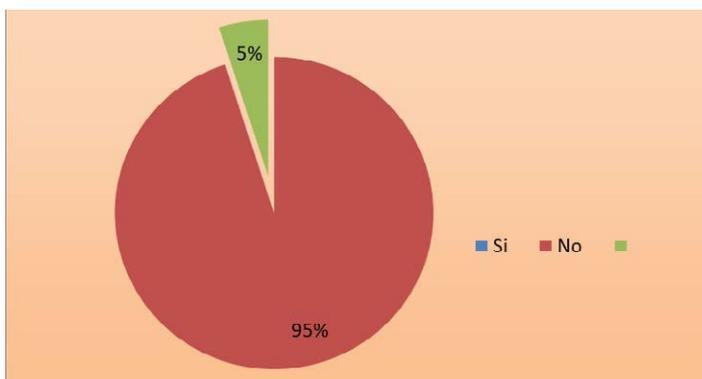
Acorde a lo que se presenta en el cuadro, se define que de los 384 encuestados, 211 habitantes tienen familiares con enfermedades respiratorias y alergias lo que representa el 55% del total de las personas encuestadas, y 173 habitantes indicaron que no tienen familiares con estas características lo que representa el 45%.

Cuadro 4: Aceptación del colchón a base de fibra de coco

Aceptación	Frecuencia	Porcentaje
Si	365	95%
No	19	5%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta

Gráfica 5: Aceptación del colchón a base de fibra de coco



Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Acorde a lo que se presenta en el cuadro, se define que de los 384 encuestados, 365 habitantes aceptaron que comprarían el colchón a base de fibra de coco lo que representa el 95% del total de las personas encuestadas, y 19 habitantes indicaron que no comprarían el colchón porque prefieren otras marcas lo que representa el 5%.

Análisis FODA

Fortalezas: En el área que se busca ejecutar el proyecto se encuentra centralizado y con gran cantidad de consumidores, es decir el mercado es amplio para poder ofrecer el producto, además cuenta con una gran cantidad de beneficios y alta competitividad con los productos de otras marcas, sobre todo lo relacionado a salud y costo, además las medidas del colchón se adaptan a cualquier necesidad del consumidor y son semejantes a las medidas del mercado actual.

Debilidades: Entre las principales debilidades identificadas se encuentran el tiempo prolongados para la extracción de la materia prima y los cambios climáticos que pueden afectar en la producción y ensamblaje del producto de manera directa y de manera indirecta, puede producir un aumento del costo de venta al público, reduciendo así la competitividad del mismo.

Oportunidades: Un producto novedoso permite hasta cierto punto captar la atención del consumidor, sobre todos los que se preocupan por la salud de sus familiares así como del cuidado del medio ambiente, ya que debido a su proceso de manufacturación y extracción, permite disminuir el impacto generado al medio ambiente.

Amenazas: Lanzamiento de promociones de precios de las marcas en competencia puede formar parte de las amenazas detectadas en el estudio, pues entre los principales factores que el consumidor se encuentran en mayor porcentaje es su comodidad con un 49%, suavidad con un 23%, fácil limpieza con 16% y resistencia con un 12%, sin embargo todas las cualidades mencionadas se deben encontrar relacionadas con los costos de cada colchón.

Análisis de las ventajas y desventajas

Ventajas:

1. Posee fibra de coco que impide la acumulación de humedad y ayuda a que se ventile rápidamente.
2. Ayuda a conservar el medio ambiente utilizando materiales ecológicos.
3. No contiene resortes o muelles en su interior, los cuales están hecho a base de hierro y por ende tiende a oxidarse por la humedad y convertirse en un peligro para el usuario.

4. Se le puede agregar otros materiales ecológicos que ayudan al organismo como las algas marinas y flores para aroma terapia.
5. Todos poseen tela anti ácaros que ayuden a potenciar las cualidades internas de la fibra.
6. Contribuye con la salud del ser humano

Desventajas:

1. Desconocimiento del producto por parte del cliente.
2. Tiempos prolongados para la extracción de la materia prima.
3. Cambios climáticos fuertes en la región puede incrementar los costos.
4. Poco personal con conocimientos acerca del tema.

Resultados

- Con el presente trabajo se demostró la factibilidad de fabricar los colchones en la comuna Sacachún del cual al ser aprobado y puesto en práctica se comercializará en la ciudad de Guayaquil con una gran aceptación por parte de los habitantes.
- Se identificó que el colchón natural a base de fibras de coco posee una significativa ventaja sobre los colchones comunes, esto se debe a que son fabricados con materiales naturales que ayudan a prevenir las alergias y otras enfermedades, a su vez ayuda reduciendo la contaminación causada por los residuos de coco que son arrojados al río, así como los desechos de colchones que no son biodegradables y se comercializan actualmente, generando a su vez nuevas fuentes de trabajo en sectores olvidados durante años.
- Mediante un análisis se concluyó que es conveniente fabricar colchones dentro de la comuna Sacachún, ya que actualmente cuenta con mano de obra disponible y animosa al trabajo,

Cuadro 5: Muestra las ventajas y desventajas que el colchón a base de fibra de coco tiene en el mercado respecto a marcas de colchones reconocidas

VENTAJAS Y DESVENTAJAS CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES MARCAS ESTUDIADAS EN EL MERCADO				
	FIBRA DE COCO	CHAIDE Y CHAIDE	DORMI LEON	PA RAIS O	RESI FLEX
POSICIONAMIENTO DE MERCADO		X	X	X	X
CALIDAD	X	X	X	X	X
MATERIALES ECOLÓGICOS	X				
ANTI-ACAROS	X	X		X	X
SISTEMAS DE SECADO CONTINUO	X				
DESECHOS PERECIBLES RAPIDAMENTE	X				
VARIEDAD	X	X	X	X	X
CONFORT	X	X	X	X	X
PRECIO		X	X	X	X
LIBRE DE RESORTES	X				
SUAVIDAD EN UNA BASE INTERNA FIRME	X	X			X
DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA	X	X	X	X	X
TOTAL	10	8	6	7	8
PORCENTAJE DE VENTAJA	83%	67%	50%	58%	67%

Fuente: Autores

permitiendo mejorar su calidad de vida, trayendo beneficios como el incremento del 24.8% en la agricultura, dando empleo alrededor de 50 familias y un desarrollo económico del 12.4% generando nuevos ingresos por impuestos.

- En base a encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil se demostró que el colchón natural con fibra de coco posee un nivel de aceptación del 95% por parte de los futuros consumidores, demostrando que el público está inclinado al confort que sea amigable con el medio ambiente.

Discusión

- Se identificó que el colchón natural a base de fibras de coco posee una significativa ventaja sobre los colchones comunes, esto se debe a que son fabricados con materiales naturales que ayudan a prevenir las alergias y otras enfermedades, a su vez ayuda reduciendo la contaminación causada por los residuos de coco que son arrojados al río, así como los desechos de colchones que no son biodegradables y se comercializan actualmente.

- Gracias a las propiedades de los componentes principales del colchón posee un alto nivel de competitividad en el mercado, analizando los criterios de compra de los consumidores, así como también el costo del mismo, el cual en relación a sus beneficios se vuelve una buena opción de compra.

- Existen debilidades y amenazas en la comercialización del producto, sin embargo mediante una buena estrategia de marketing, se puede prevenir e identificar las falencias, de esta manera se puede planificar medios por los cuales minimizar dichas desventajas, además se puede promover el conocimiento a través de orientación al público, de esta manera tendrán los conocimientos necesarios sobre los beneficios de obtener un colchón hipoalérgico a base de fibra de coco.

Conclusiones

Luego de culminar la presente investigación, en relación al proceso de comercialización de colchones de fibras de coco en la ciudad de Guayaquil, los autores concluyen que:

- El análisis FODA realizado para identificar las principales amenazas y debilidades sirvió para conocer las medidas que se deben tomar en caso de complicaciones y estar conscientes de las desventajas en cuanto a la comercialización del producto.

- El proceso de encuesta contribuyó a los autores a conocer los criterios de compra así como el nivel de aceptación de los consumidores sobre el producto a comercializar.

- Entre las principales características que el consumidor prefiere al momento de comprar un colchón se encuentran la suavidad, resistencia, comodidad y facilidad de limpieza en relación al costo.

- Entre las principales ventajas se encuentran la contribución a la salud del ser humano, la conservación del medio ambiente, eliminación de riesgo al oxido debido a la ausencia de resortes y la prevención de ácaros a través de sus envolturas.

- El aumento de producción generará una mayor cantidad de empleos que beneficiará directamente a los habitantes de la comuna permitiendo mejorar la calidad de vida de sus familias.

- El proceso de fabricación de colchones a base de fibra de coco tiene como finalidad ofrecer al consumidor un producto de calidad, hecho a base de ingredientes naturales que favorece la salud evitando problemas relacionados con ácaros y al tracto respiratorio.

Listado Referencias

- Ispemar (s.f.) "Fibra de coco" Recuperado el 26 de Octubre del 2016 de: <http://www.cocopeatfertilizer.com/fibra-de-coco>
- Naturalmat (2016) "Quilted Coco Mat" Recuperado el 22 de Octubre del 2016 de: <https://www.naturalmatusa.com/product/quilted-coco-mat/>
- Radical Nutrients (2016) "La fibra de coco" Recuperado el 1 de Noviembre del 2016 de: <http://www.radicalnutrients.com/2016/05/16/la-fibra-coco/>
- Tucasaecuador.com (s.f.) "Colchones para cuna Guayaquil" Recuperado el 2 de Noviembre del 2016 de: <http://www.tucasaecuador.com/articulos/guayaquil/colchones-para-cuna/articulo449.html?estado=Guayas&ciudad=Guayaquil>
- Home (2016) "Diccionario de colchones" Recuperado el 28 de noviembre del 2016 de: <http://www.diccionariodecolchones.com/>
- Ekoideas (2016) "Colchón varia solo Basic de látex natural y fibra de coco" Recuperado el 21 de Noviembre del 2016 de: <https://www.ekoideas.com/colchones-naturales-baumberger/colchon-varia-solo-basic-latex-natural-fibra-coco>
- Infocolchon.com (2013) "Historia del colchón" Recuperado el 1 de diciembre del 2016 de: <http://www.infocolchon.com/articulos/historia-colchon.html>
- Ekoideas (2016) "Fibra de coco" Recuperado el 29 de Octubre del 2016 de: <http://www.ekoideas.es/blog/tag/fibra-de-coco/>