

ARTÍCULO

El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador

The contribution of the tourist activity and the international currency income for Ecuador

Recepción: 2/07/2015

Aceptación: 18/08/2015

Publicación: 22/09/2015

Resumen

Este artículo resume la importante dinámica de la actividad turística en el Ecuador, el gasto generado por el turismo receptor y su importancia dentro de los componentes de exportaciones, su aportación a la producción nacional y empleo. Se destacan algunos componentes institucionales que han favorecido esta dinámica y el incremento de la afluencia de turistas internacionales hacia el Ecuador que en el 2014 fue del 14,1% y que generaron un incremento del 18,9% de divisas, lo que representa el 1,5% de aportación al Producto Interno Bruto del país. El turismo mantiene su posición al ser el cuarto generador de divisas para el país por actividades de intercambio de bienes y servicios, así también gracias a los esfuerzos de promoción y mejoramiento de la planta turística, se ha logrado mejorar el saldo de la balanza turística siendo positiva en el 2013 y 2014.

Palabras clave: *Turismo, Actividad Turística, divisas por turismo internacional, Arribos Internacionales.*

Abstract

This article summarizes the importance of the dynamics of the tourist activity in Ecuador, the expenditure generated by tourism and its importance within the components of exports, its contribution to national production and employment. Some institutional components highlighted have favored this dynamic and the increase in the number of international tourists to Ecuador that 2014 was 14.1% and generated an increase of 18.9 per cent of foreign exchange, representing 1.5% of contribution to the gross domestic product of the country. Tourism maintains its position as the fourth generator of foreign exchange for the country by activities of exchange of goods and services, thus also thanks to the efforts for the promotion and improvement of the tourist plant, has been achieved to improve the balance of the tourist balance being positive in 2013 and 2014.

Key words: *Tourism, Tourist Activity, International tourism receipts, International arrivals.*

Introducción

El turismo ha pasado de ser un fenómeno social a una actividad económica que involucra producción de bienes y servicios diversos que satisfacen la movilidad de personas alrededor de los distintos destinos que son favorecidos con el flujo económico, de bienes y de cultura, lo que permite que mejore el turismo receptor y la aportación de divisas al PIB.

En el Ecuador, el turismo se ha ubicado entre las principales actividades dinamizadoras de la economía y generadora de divisas. En el 2014 llegaron al país 1 557.006 visitantes del extranjero, un incremento del 14,1 % respecto al año anterior 2013 y se generó \$ 1.487,20 miles de dólares, es decir, un 18,9 % mayor en relación al 2013.



Econ. Shirley Segura Ronquillo, MA.

Maestra en Administración del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

Economista de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

Docente de la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, FEE-UCSG.

E-mail: shirley.segura@cu.ucsg.edu.ec

Se resalta la dinámica de la actividad turística para la economía, por lo que se presentan datos estadísticos de los arribos de turistas internacionales, es decir, el gasto generado por el turismo receptor y su importancia dentro de los distintos componentes de exportaciones del país y su aportación a la producción nacional (Producto Interno Bruto).

También se enfatizan las acciones del gobierno en relación a la promoción turística y mejoramiento de la planta turística y generación de empleo. Finalmente, se destaca la importancia del desarrollo del turismo para el impulso económico de las actividades involucradas, a través del gasto turístico que realiza el extranjero en el país.

Materiales y métodos

La información que se presenta ha sido desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, basado en información de fuentes secundarias que permitieron conceptualizar la actividad turística y su aporte económico al país. Se aplicó la revisión bibliográfica y recopilación de datos estadísticos del Ministerio de Turismo, El Banco Central Ecuador, La Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial.

La actividad turística y la dinamización de la economía

El turismo es “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual” (Organización Mundial de Turismo OMT, s.f.). Es un fenómeno porque se refiere a las formas en que se manifiestan las experiencias, acciones y relaciones entre las personas que se trasladan por ocio.

La actividad turística puede definirse como un conjunto de actividades dinamizadoras, ya que cada componente agregado del producto turístico (bienes, servicios, infraestructura, atractivos naturales y expresiones culturales), representa a un sector económico, y porque se desarrolla en un espacio y contexto económico, social, cultural, ambiental que permiten crear esa oferta e involucrar a la comunidad. Nevárez Rojas (2006) explica que “La actividad turística debe incorporar a la comunidad, propiciando servicios que les sean rentables, que logren complacer al visitante percatado de un entorno que le brinda satisfacciones en medio de comodidades.” (p. 42).

Se pone énfasis en que la actividad turística se desarrolla en función del nivel de complacencia del turista, de la experiencia que adquiere al visitar el destino, por lo cual, es necesario que el turista perciba el destino como un lugar donde gozará de servicios distinguido, mejorado y acogedor, para lo cual existen un conjunto de factores que

los visitantes evalúan y observan antes de ejecutar su viaje.

En resumen, la actividad turística se potencializa de acuerdo al grado de competitividad que tenga el destino. El Foro Económico Mundial (FEM, 2007), examina los factores que impulsan los viajes y el turismo a nivel mundial, los cuales son considerados por los visitantes internacionales y hacen de un destino atractivo para conocer. Estos factores se resumen en tres grandes componentes:

1. El marco regulatorio del turismo que comprenden las políticas gubernamentales, reglamentos y regulaciones, destacando entre ellos los que favorecen al turista. Todo turista se informa previamente de las condiciones políticas, económicas y sociales del país que va a visitar.
2. La infraestructura de transporte aéreo y terrestre, la infraestructura turística y de las tecnologías de comunicación e información y la competitividad de precios de cada economía, porque estos servicios facilitan su movilidad y lo motivan a ejecutar sus viajes sean planificados o no planificados, sean en grupos o individuales. De cualquier manera, lo importante es que el turista sepa que al visitar un país extraño, se van a manejar con la misma independencia y seguridad como en su país de residencia.
3. Los recursos culturales, naturales y humanos, es decir, la riqueza cultural, natural y de equipo humano que en conjunto ofrecen la experiencia al turista. Estos elementos son los que lo incitan a planificar su viaje al país o destino elegido. Las gestiones que favorecen a la toma de decisiones del viajero y generar posicionamiento son la promoción turística que permite comunicar las actividades y tradiciones, y mostrar las localidades urbanas o naturales reconocidas como patrimonio natural o cultural y sus tradiciones.

De acuerdo con el informe del índice de Competitividad Turística del Ecuador, los factores de mayor competitividad en el Ecuador son los recursos naturales, los precios competitivos y la sostenibilidad ambiental (FEM, 2013).

La actividad turística del Ecuador está fundamentada en las políticas del PLANDETUR 2020 que busca fortalecer el sistema turístico mediante la innovación y mercadeo de productos y servicios de calidad enmarcados en la sostenibilidad y el Plan Nacional del Buen Vivir que prioriza el turismo sostenible, para el cual el Ministerio de Turismo desarrolló como estrategia de posicionamiento el concepto de “Ecuador comprometido con el turismo sostenible”. Entre algunos proyectos de trascendencia internacional están el Turismo Sostenible en el Parque Nacional Cayambe Coca, el Parque Machalilla y el Parque el Cajas, en las Reservas Ecológicas de la Biósfera Yasuní, de Cotacachi- Cayapas y en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Por otro lado, la inversión y financiamiento se ha destinado de manera efectiva a la mejora en la calidad de los productos y servicios turísticos. La inversión pública se concentra en estas áreas de actuación: educación, salud, infraestructura vial, aeroportuaria, servicios básicos, comunicaciones y conectividad, entre otras, amparadas por las normativas vigentes.

La inversión privada en cambio, se concentra en la infraestructura hotelera que desde el 2014 se ha desarrollado en las provincias de Guayas, Manabí, Pichincha y Azuay (\$ 209,48 millones). Se estima que la Inversión privada hotelera desde el 2014 al 2020 ascienda a \$2.160 millones (Ministerio de Turismo, 2014).

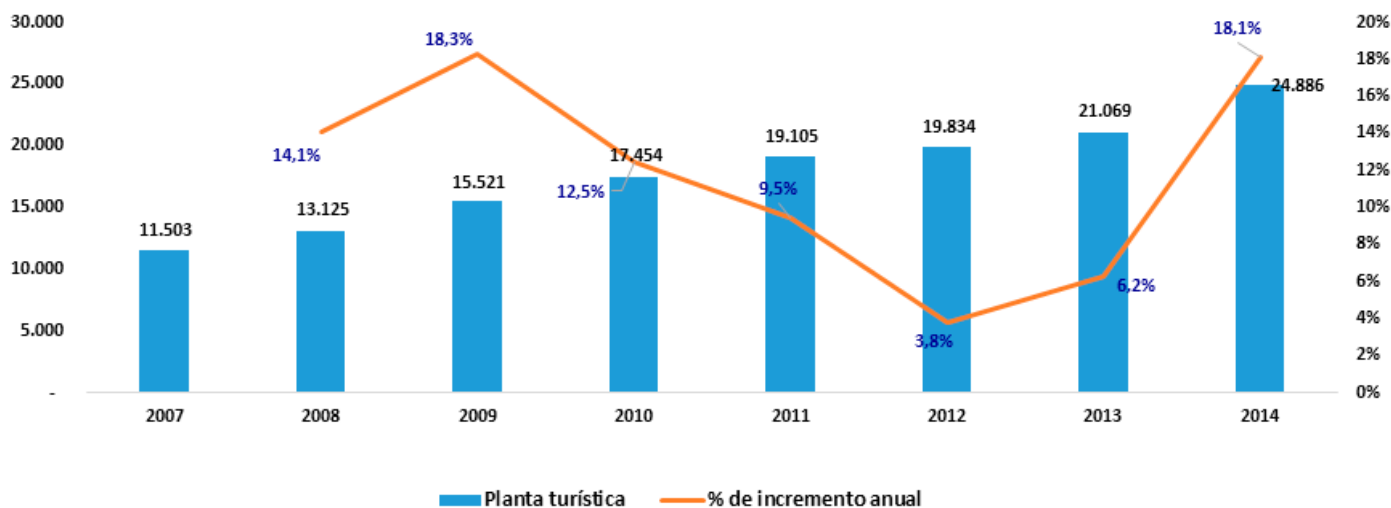
En relación al desarrollo de destinos, la inversión privada se ha beneficiado de las gestiones públicas para la promoción y mejoramiento de los productos turísticos como las rutas turísticas del Guayas, de trenes del Ecuador, y al desarrollo de destinos como proyectos de adecuaciones de playas en la ruta del Spondylus, los nuevos aeropuertos de Guayaquil y Quito, la estandarización de la educación en todo nivel, las certificaciones en formación turística, el impulso de la marca país, etc.

En cada país, lograr llevar más turistas que gasten en sus distintos destinos de turismo, es un reto fundamental para su competitividad turística, ya que los efectos que genera en sus economías, muestran la habilidad de sus empresas y gobierno para promover y mejorar la calidad de bienes, servicios e infraestructura. En tal sentido, es considerado una actividad económica.

La planta turística y empleos directos del turismo en el Ecuador

“La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes)” (Quesada, 2010, p. 188). Los datos que se presentan corresponden al Catastro Turístico Nacional del Ministerio de Turismo y se observa el crecimiento acelerado de la planta turística al 2014 (18,1%), el mayor incremento en los últimos cinco años, lo que evidencia la recuperación del sector y regulación de los establecimientos turísticos, los mismos que se rigen por las normativas de alojamiento y actividades turísticas vigentes.

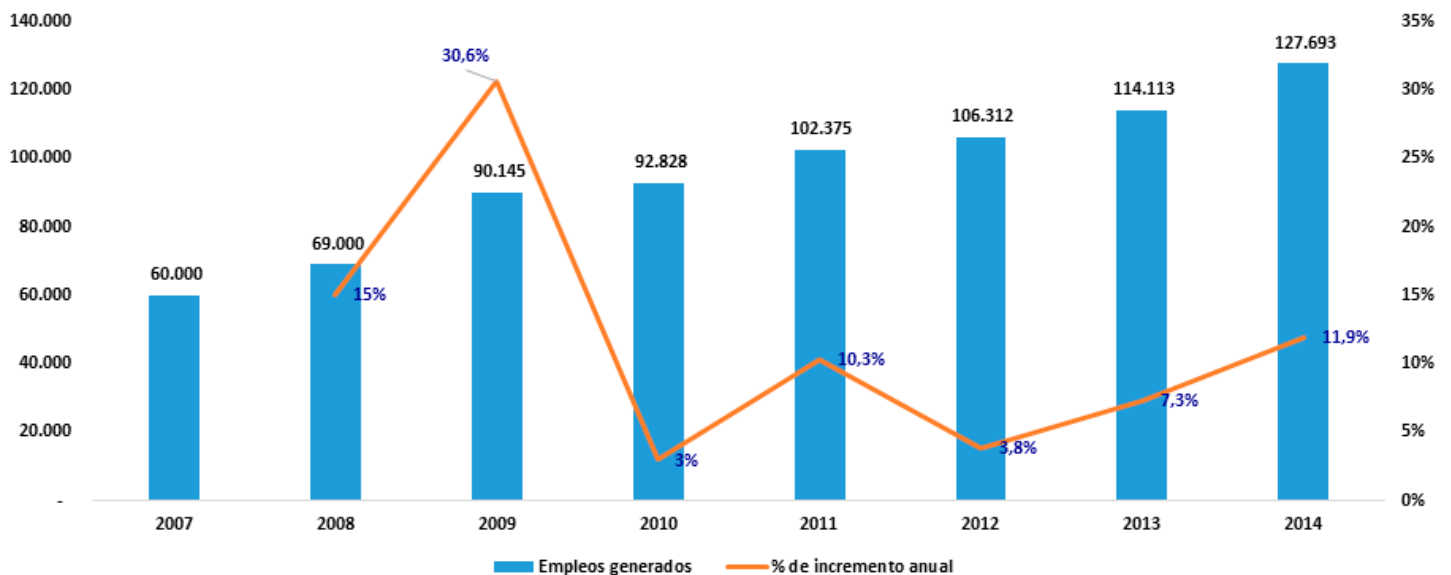
Ilustración 1. Planta Turística total 2007-2014 y su variación en %



Fuente: Ministerio de Turismo.

El crecimiento de la planta turística al 2013 fue del 6,2% y en el 2012 del 3,8%. Los negocios turísticos incrementaron de 11.503 del 2007 a 24.886 para el 2014 (116,34%), aumentando el empleo de 60 mil a 127,7 mil personas ocupadas (ver la Ilustración 1), lo que representa un crecimiento del 112,82% de empleos directos (Ministerio de Turismo, 2013). El empleo directo generado por empresas de turismo, representó el 1,7% de la ocupación total del país en el 2013 y el 1,85% en el 2014.

Ilustración 2. Empleos directos generados 2007-2014 y su variación en %



Fuente: Ministerio de Turismo.

El turismo receptor

El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (OMT). Se refiere a la cantidad de llegada de turistas extranjeros al Ecuador que en el periodo 2007-2014 mostró un incremento en promedio anual del 7,7% y con el mayor crecimiento en el año 2014 del 14,1% y en el 2012 del 11,2%. Durante el primer trimestre de este año se recibieron un 6,4% más de turistas del extranjero en comparación con el mismo periodo anterior.

416.037 turistas arribaron a Ecuador durante el primer trimestre del 2015, evidenciando un crecimiento del 6,4% con relación a igual período del 2014.

Tabla 1. Entrada de extranjeros al Ecuador

Años	Cantidad de Turistas	Crecimiento Anual (en %)
2007	937.000	-
2008	1.005.297	7,30%
2009	968.499	-3,70%
2010	1.047.098	8,10%
2011	1.141.037	9,00%
2012	1.271.901	11,50%
2013	1.364.057	7,20%
2014	1.557.006	14,10%

Fuente: Ministerio de Turismo

Las principales motivaciones del 63% de los visitantes extranjeros son vacaciones, recreo y ocio de acuerdo con estadísticas de la Dirección Nacional de Migración y Ministerio de Turismo (Tomado de El Comercio.com, 2014).

Cabe destacar que en los dos años de mayor incremento (2012 y 2014), el gobierno ecuatoriano a través del Ministerio de Turismo gestionó la promoción turística del país, en busca de nuevos mercados. Así se creó la marca país "Ecuador ama la vida", la cual se socializó en el año 2011 y se creó bajo el concepto de ser el país del centro del mundo y origen de la vida, y ya no solo refiere al turismo sino también a la marca distintiva de los productos exportables del país. Esto benefició al crecimiento del turismo en el 2012, la segunda variación más alta en el periodo 2007-2014 después de la alcanzada en el 2014.

En el año 2014, para consolidar la promoción turística del país se desarrolló la Campaña turística "All You Need Is Ecuador" que en el 2014 dio impulso a la promoción del turismo en el Ecuador en diversos países a nivel de América y Europa. Se presentó el 1 de abril en 12 ciudades del mundo y 7 del Ecuador por medio de elementos como las letras de la frase de la campaña que fueron colocadas en parques, aeropuertos y plazas de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, México y Perú y dentro del país las letras de la palabra Ecuador en Cuenca, Galápagos, Guayaquil, Loja, Manta, Quito y Tena.

Según datos del Ministerio de Turismo (Junio, 2014), esta campaña se proyectó para generar un impacto positivo en más de 455 millones de personas a nivel mundial, en los países donde se proyectó y durante el 2014, al Ecuador arribaron 1 557 006 turistas con un incremento del 14,1% respecto al 2013, crecimiento que dobló al del año 2013 que fue del 7.2%.

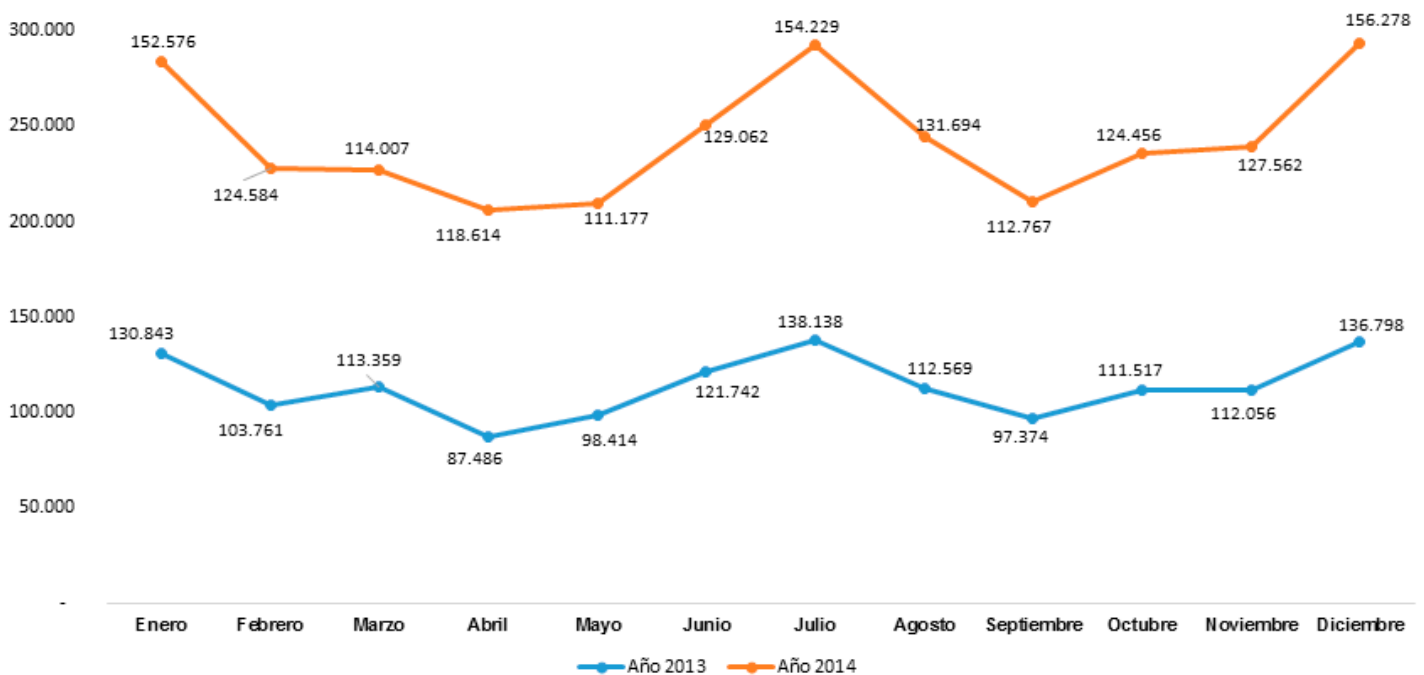
Si se comparan los resultados esperados de las llegadas internacionales al 2014, según el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador “PIMTE 2009-2014” del Ministerio de Turismo, la proyección fue de 1 426 640 visitantes, meta superada en un 9% adicional por las llegadas internacionales reales de 1 557 006 visitantes, lo que muestra en parte la efectividad de los planes de promoción y gestión turística a nivel país en el corto y mediano plazo.

Otras gestiones por parte del gobierno que se pueden asociar al mejor desempeño de la actividad turística del país fueron, la conceptualización del turismo consciente en el año 2011 y que logró captar el interés por parte de organismos internacionales, en este país pequeño y mega-diverso. Además, se destacan logros como la descentralización y ordenamiento territorial según lo establecido en la reforma constitucional y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD); se conformó el Consejo Nacional de Competencias que generó el Plan de Descentralización 2012-2015 para la creación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados GADs (24 provinciales, 221 municipales y 802 parroquiales al 2010), lo que ha permitido autonomía a los distintos pueblos, comunidades y ciudades para gestionar sus iniciativas en turismo y otras actividades.

Comportamiento de la demanda por turismo receptor

En base a la información presentada en el siguiente gráfico, si se compara la estacionalidad de la demanda internacional mensual de turismo en el país en los años 2013 y 2014, se puede identificar las temporadas altas de movimientos de turistas extranjeros hacia el país. Los meses de mayor afluencia o preferidos para la llegada de turistas al país son enero, julio y diciembre en ambos años, y que coinciden con las temporadas vacacionales de los países tanto de América como Europa.

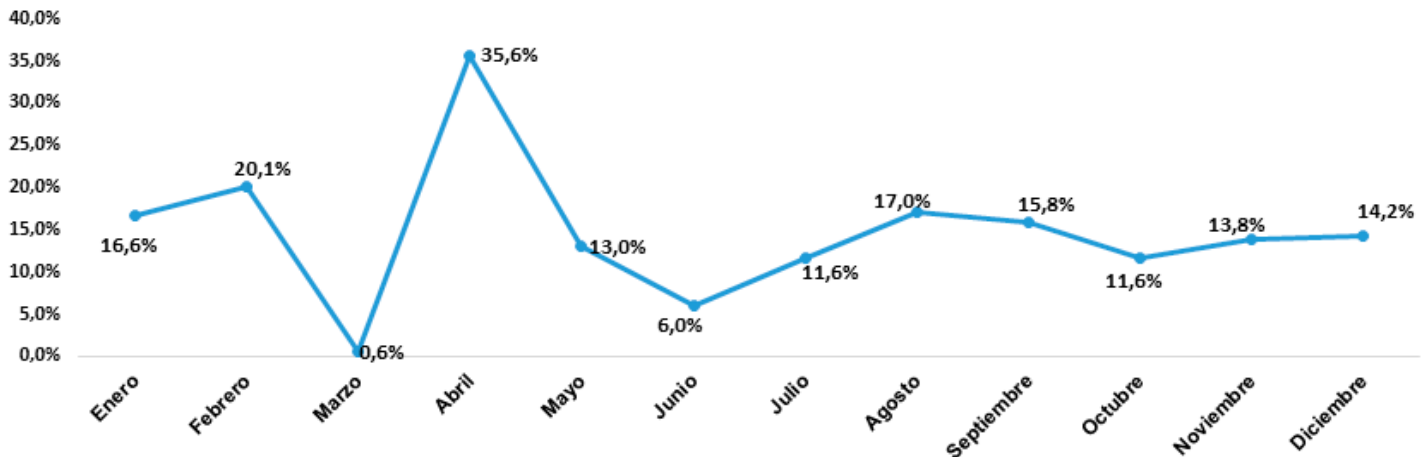
Ilustración 3. Turismo Receptor enero a diciembre 2013 y 2014



Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2014 (Tomado de Ministerio de Turismo).

En la siguiente gráfica se observa que el mes de abril 2014 mostró el mayor crecimiento de turistas en relación al mismo mes del año anterior (35,6%), y que los meses sucesivos a la campaña hubo un crecimiento por turismo internacional importante, superior a la media mundial del 2014 de 4,7% (OMT, 2015). Esa mejora en las cifras de turismo, se pueden atribuir no solo a la exitosa campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR, sino también al aprovechamiento de la habilitación de las distintas rutas turísticas operadas por Ferrocarriles del Ecuador en las cuales el 60% de pasajeros son extranjeros y en total casi 184 mil pasajeros utilizaron los trenes (Líderes, 2015).

Ilustración 4. Porcentaje de variación mensual del turismo receptor 2013 y 2014



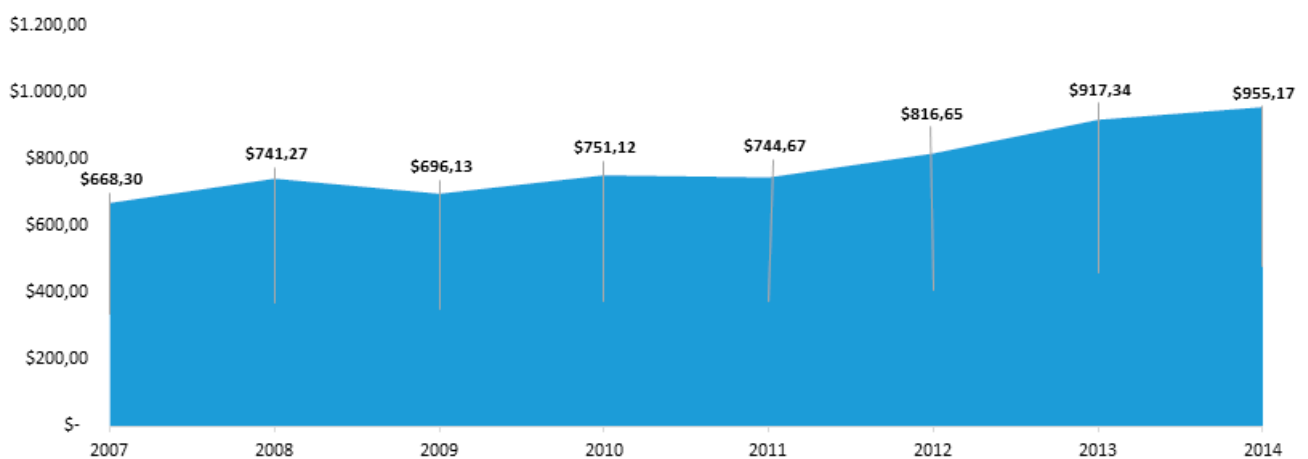
Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2014 (Tomado de Ministerio de Turismo).

El gasto turístico

Dentro de la Balanza de Pagos, el turismo se registra como una actividad exportadora de servicios, cuyo registro corresponde al gasto que realiza el turista internacional dentro del país, ya sea en bienes o servicios y que se establece por medio de las estadísticas de Consumo turístico receptor (CONTUREC) obtenidas de los rubros de viajes y transporte de pasajeros (créditos de la cuenta corriente).

El gasto promedio que realiza el turista extranjero en el Ecuador es de casi mil dólares al 2014 con estadía media de 14 noches, según datos del Ministerio de Turismo. A continuación se presenta el gasto por turista internacional de cada año, el cual se calculó dividiendo los montos de las divisas generadas entre la llegada de visitantes internacionales. Estos valores se comparan con las metas establecidas en el PLANDETUR y PIMTE.

Ilustración 4. Porcentaje de variación mensual del turismo receptor 2013 y 2014



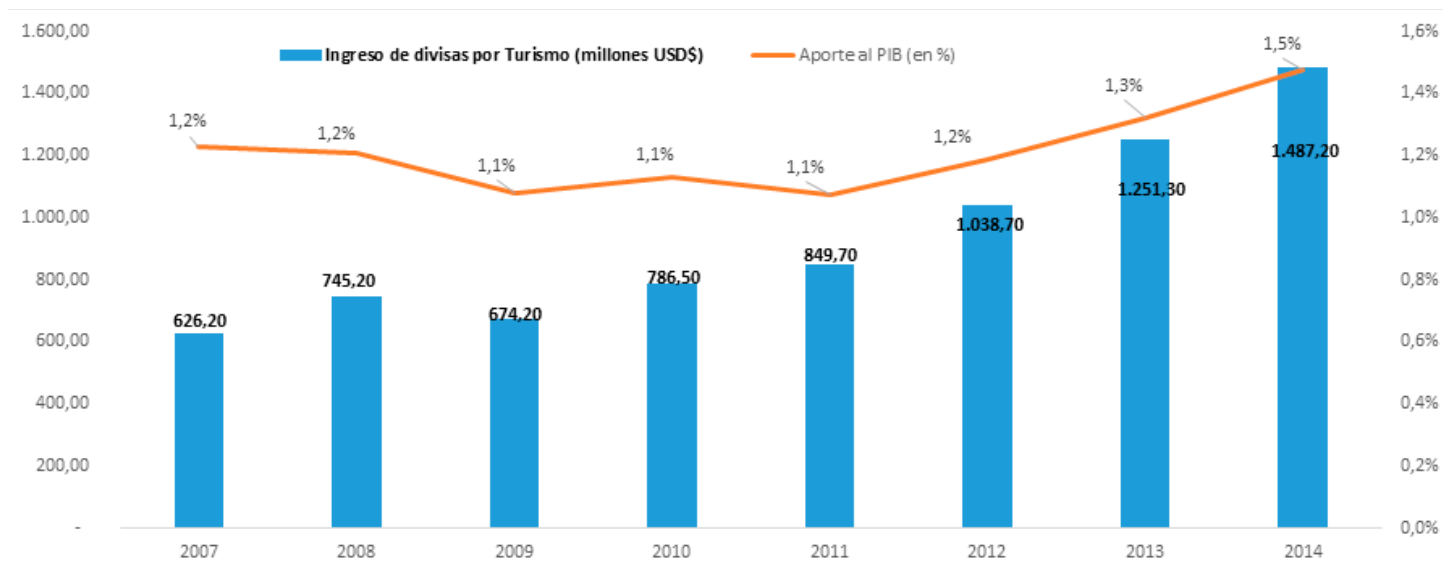
Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2014 (Tomado de Ministerio de Turismo).

En el PLANDETUR 2020, se registró que al 2006 el gasto por visitante internacional fue de \$594,52 y la meta para el 2016 es que sea de \$733,13, sin embargo, este valor ha sido superado tanto por el gasto al 2010 que fue de \$751,12 y al 2014 que fue de \$955,17 dólares. Por otro lado en el PIMTE 2009-2014, plan desarrollado dos años después del PLANDETUR, la meta 2014 fue de generar un gasto promedio por visitante de \$858,00, valor superado en un 11% por el del 2014 que fue estimado en \$955,17.

Divisas por turismo receptor y su aporte al PIB

En el siguiente gráfico se presentan las entradas de divisas y su aportación al PIB del periodo 2007 - 2014, en el cual se observa una mayor entrada de divisas desde el año 2010, y la mejora en la aportación al PIB especialmente en los últimos tres años, lo cual evidencia una mejor representatividad económica del turismo en las cuentas nacionales.

Ilustración 6. Ingresos por turismo receptor 2007-2014 y porcentaje de Aporte al PIB.



Banco Central del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador

Los ingresos por turismo receptor muestran un incremento divisas al 2014 del 18,9% respecto al 2013, obtenido por un incremento de visitantes del exterior del 14,1%, lo que también representa una cifra positiva en relación al crecimiento del turismo mundial que fue del 5%, es decir, que el Ecuador creció un 9,1% por encima de la media internacional.

Tabla 2. Entrada de extranjeros al Ecuador

Años	Turistas	Incremento anual (En %)	Ingreso de Divisas (Consumo turístico receptor)	Incremento anual (En %)
2007	937.000		626,2	
2008	1.005.297	7,30%	745,2	19%
2009	968.499	-3,70%	674,2	-9,50%
2010	1.047.098	8,10%	786,5	16,70%
2011	1.141.037	9%	849,7	8%
2012	1.271.901	11,50%	1.038,70	22,20%
2013	1.364.057	7,20%	1.251,30	20,50%
2014	1.557.006	14,10%	1.487,20	18,90%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador

Al ser el turismo una actividad de intercambio de bienes y servicios en los destinos turísticos, si se compara esa entrada de divisas con las generadas por las principales actividades dinamizadoras de las exportaciones tanto de bienes como de servicios, se presenta como el cuarto rubro de actividades económicas y el tercer generador de divisas no petroleras, contribuyendo al fortalecimiento de las reservas internacionales de la balanza de pagos ecuatoriana.

En el 2013, según datos del BCE, el turismo generó ingresos de divisas por \$1 251,3 millones de dólares ocupando el cuarto lugar en el grupo de las exportaciones no petroleras y el quinto rubro de exportaciones totales del país, después del petróleo, banano, camarón y otros productos del mar.

En el 2014 el aporte del turismo representó el 1.5% en relación al PIB total y se ubicó por encima de las actividades de exportación de otros productos del mar, de las flores, atún y derivados del petróleo, ocupando el cuarto lugar en la generación de divisas de las exportaciones totales y el tercero de las exportaciones no petroleras. En la tabla 3 se muestran los principales rubros que generaron ingresos de divisas y el turismo contribuyó con el 6% a las exportaciones totales del país que ascendieron a 25.732,27 millones de dólares FOB.

Tabla 3. Posición del turismo entre las exportaciones principales 2014

RUBROS DE EXPORTACIONES		Valor USD FOB en millones	Exportaciones Totales en %
Petroleras			
1	Crudo	13.016,02	51%
No Petroleras			
2	Banano y Plátano	2.607,58	10%
3	Camarón	2.571,81	10%
4	Turismo	1.487,20	6%
5	Otros elab. productos del mar	1.296,19	5%
6	Flores Naturales	798,44	3%
Otras exportaciones		3.955,03	15%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador

Balanza turística

En la tabla siguiente se muestran las cifras de ingresos, egresos y saldos de la Balanza Turística que a partir del 2012 generó saldo positivo. Este dato es importante para el turismo interno, ya que se puede relacionar con la importante campaña promocional Ecuador Ama La Vida y All You Need Is Ecuador que han generado un gran posicionamiento de la marca Ecuador en nivel nacional e internacional.

Tabla 4. Balanza Turística del Ecuador (En millones USD\$)

Años	Ingreso de Divisas (Consumo turístico receptor)	% de incremento anual	Egreso de Divisas (Consumo turístico emisor)	% de incremento anual	Saldo Balanza Turística	% de incremento anual
2007	626,2		732,9		-106,7	
2008	745,2	19%	789,4	7,70%	-44,2	-58,60%
2009	674,2	-9,50%	806,1	2,10%	-131,9	198,40%
2010	786,5	16,70%	863,4	7,10%	-76,9	-41,70%
2011	849,7	8%	916,6	6,20%	-66,9	-13%
2012	1.038,70	22,20%	943,6	2,90%	95,1	242,20%
2013	1.251,30	20,50%	987	4,60%	264,3	177,90%
2014	1.487,20	18,90%	1.018,20	3,20%	469	77,40%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador

Al 2014 la balanza fue positiva con un saldo de \$469,00 millones, un 77,4% superior al 2013 gracias al aumento importante del 18,9% de ingresos de divisas frente al 3,2% de incremento de egresos de divisas (por la salida de ecuatorianos al exterior). Las cifras presentan un panorama alentador para el comercio internacional de turismo, ya que por cada dólar que salió del Ecuador por concepto de turismo, ingresaron 1,46 dólares, casi un 50% más de ingresos de divisas, lo que favorece al saldo de la Balanza de pagos ecuatoriana.

Recomendaciones

El turismo como actividad económica aporta al crecimiento porque influye directamente en la dinámica del flujo circular de los mercados tanto de factores, como de bienes y, especialmente de servicios, que lo ha posicionado como el cuarto generador de divisas para el país. El intercambio de bienes y servicios, la calidad de servicios y productividad incentivada por el mejoramiento económico, son los resultados finales del turismo.

El turismo dinamiza la economía de los destinos visitados por medio del gasto que realizan los turistas en los bienes y servicios que facilitan su movilidad y el disfrute del atractivo turístico; genera efectos directos como la creación de plazas de empleo y distribución de rentas, y efectos indirectos que se basan en la culturización, desarrollo de talento humano y mejora de la infraestructura pública y privada.

Aunque la aportación del turismo a la economía es importante en términos de divisas y calidad de vida, el crecimiento de la economía depende también de otras actividades económicas. Es importante enfatizar que sin el aporte del turismo, la marca país no tuviera una fuente de competitividad ya que no se cuenta con sectores económicos altamente productivos e intensivos en tecnología que sobresalgan a excepción del petróleo, y que los productos que más aportan al turismo provienen de actividad primaria.

Si bien es cierto, que para lograr una mejora en la producción es necesario contar con la cantidad adecuada de insumos, capital físico, tecnologías y mano de obra. Pero, en el caso de los insumos o recursos naturales no renovables sí se puede intervenir logrando mejores resultados en la creación de la infraestructura física y tecnológica, producto del desarrollo del capital humano, a través de la educación, la investigación y consecuente desarrollo, innovación y tecnificación de procesos de producción y productos. Finalmente, la promoción turística es elemental y por lo tanto, debe evaluarse el impacto inmediato y en el largo plazo para el posicionamiento del Ecuador como destino turístico internacional.

Listado de Referencias

- Banco Central del Ecuador (2015). Información Estadística. [Consulta en línea]. Recuperado de: <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>; <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
- Diario El Comercio (2014). Las visitas de extranjeros al Ecuador crecieron 45,7% en seis años. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/turistas-extranjeros-ecuador-jovenes-ocio-vacaciones-ingreso-infografia.html>
- Foro Económico Mundial (2013). Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. [Consulta en línea]. Recuperado de: <http://www.weforum.org/reports#>
- Ministerio de Turismo (2014). Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/175-anuario-de-estadisticas-turisticas>; o <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletines-estadisticos-anuario-de-estadisticas-turisticas.pdf>
- Ministerio de Turismo (2009). Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2009-2014. Recuperado de: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Ministerio de Turismo (2008). Plan Estratégico de Desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020. Recuperado de: http://www.turismo.gob.ec/documentos/Inf_FINAL_PLANDETUR2020.pdf
- Ministerio de Turismo (2002). Ley de Turismo. Suplemento del R.O. 733, Diciembre 27, 2002. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo (2015). Turismo en Cifras. [Consulta en línea]. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- Nevárez Rojas, V. (2006). El Desarrollo del Turismo en el Ecuador: Fundamentos y realidades. Guayaquil, Ecuador: Imprenta Segura.
- Organización Mundial del Turismo (2015). Entender el turismo: Glosario Básico. [Consulta en línea]. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo (2015). ¿Por qué el turismo? Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Organización Mundial del Turismo (27 de enero del 2015). Más de 1.100 millones de turistas viajaron al extranjero en 2014. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-27/mas-de-1100-millones-de-turistas-viajaron-al-extranjero-en-2014>
- Quesada Castro, R. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad. 2da Ed. San José, C. R.: EUNED.
- Revista Líderes (8 de marzo de 2015). El viaje en tren es un negocio que suma pasajeros e ingresos. Recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/viajeentren-negocio-pasajeros-ingresos.html>