

EDITORIAL

Importancia de la Formación en Emprendimiento en el Ecuador

Corresponde a la participación en el III Congreso Científico Internacional de Tecnología, Universidad Sociedad, TUS 2015, que fue organizado por la Universidad Ecotec, con el auspicio de la UEES, UCSG y la Universidad Central del Este de la República Dominicana, durante el 11 al 13 de noviembre de 2015. El evento internacional contó con representantes de México, República Dominicana, Cuba, Venezuela, y el país anfitrión Ecuador.

El limitado crecimiento de la pequeña y mediana empresa de corte nacional es uno de los aspectos que inciden decisivamente en el insuficiente desarrollo de los países de América Latina, así lo reconocen destacados especialistas, (CEPAL 2012; Buitelaar, 2010; Zevayos, 2004, entre otros). Frente a las tendencias globalizadoras de los últimos años, en condiciones de desigual competencia, las empresas nacionales pequeñas y medianas perecen, y con ellas se extinguen también productos y servicios que se relacionaban directamente con usos culturales y modos de vidas propios.

No por casualidad desde finales del siglo XX y principios de este, se han realizado reiterados llamados por parte de organismos internacionales, como la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) a fin de que se tomen medidas tendientes a proteger a la pequeña y mediana empresa nacional, a la vez que se subraya en múltiples foros su importancia económica y social. (CEPAL, 2012).

De ahí que el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas constituya una de las maneras con que cuentan los estados latinoamericanos para fortalecer y diversificar la industria nacional frente a la poderosa competencia de la transnacionales. Se convoca en la actualidad a las empresas en América Latina a la innovación, a la generación de empleos y al aumento de productividad, y más recientemente a la integración, aprovechando los cambios del panorama latinoamericano que la favorecen.

Esta situación se ajusta al escenario ecuatoriano actual, en el cual se ofrecen posibilidades para el despegue de la micro, pequeña y mediana empresa, de tal forma que se pudiera afirmar que hoy en Ecuador, en sentido general, y en Guayaquil en particular, las PYMES constituyen un espacio deseable, oportuno, factible para satisfacer necesidades relacionadas con el cambio de la matriz productiva del país, objetivo estratégico de primer orden en el Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir en su etapa del 2013 al 2017.

Acerca de la importancia del emprendimiento y del aporte de la pequeña y mediana empresa en este proceso de cambio esencial para el desarrollo, se han referido en reiteradas oportunidades diversas autoridades del Gobierno de la Revolución Ciudadana. En tal sentido Jorge Glas, en julio del 2013, afirmaba: “toda industria, todo emprendimiento que aumente exportaciones, que disminuya importaciones, que genere valor agregado y que genere empleo, nos ayudará a cambiar la matriz productiva”. Dirección estratégica que se ha mantenido en el año 2014 y 2015.

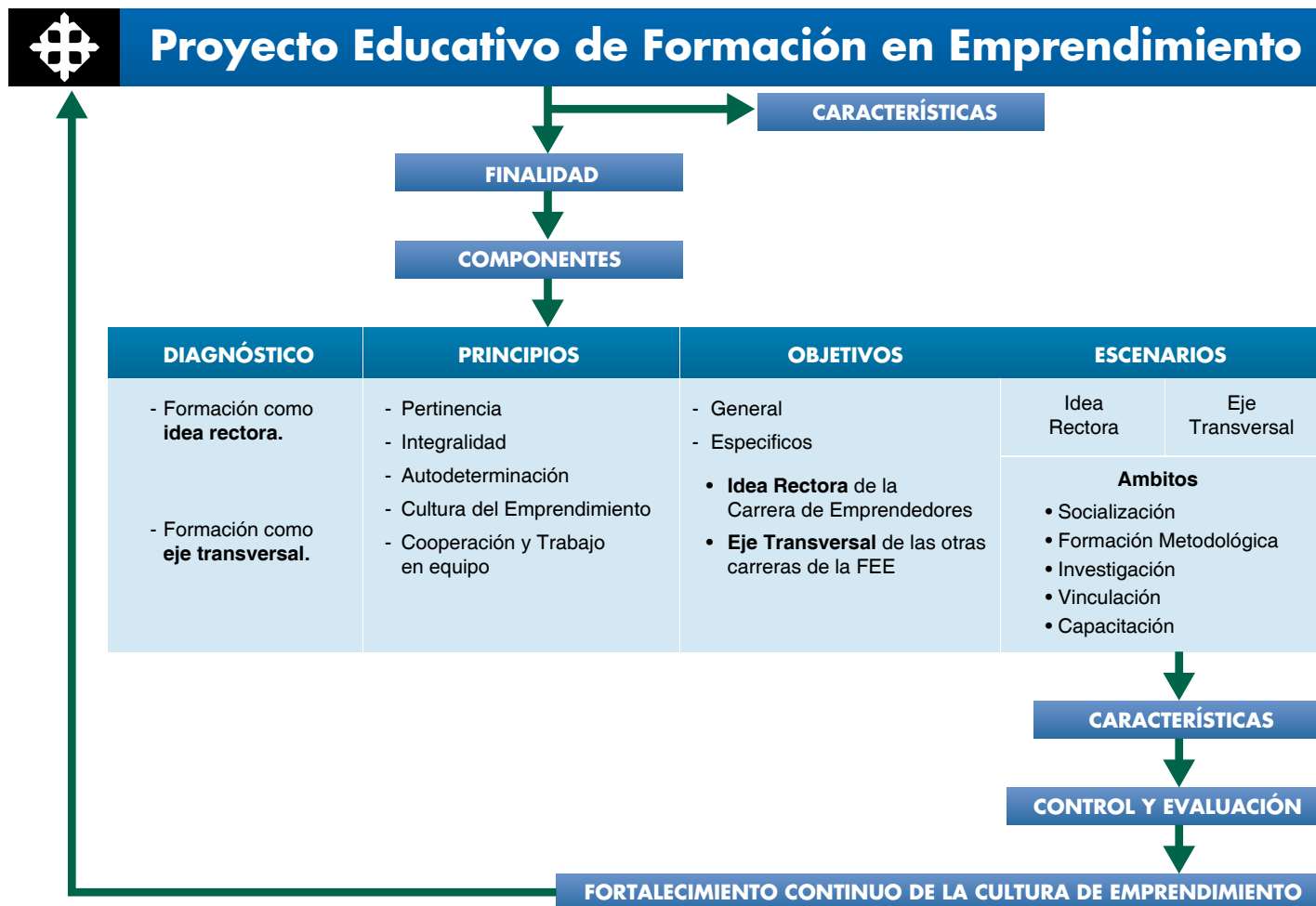
No obstante, existen determinadas limitaciones reales que frenan el crecimiento y desarrollo de las empresas pequeñas y medianas, entre las cuales se puede citar la falta de preparación para su surgimiento, su creación intuitiva, sin estudio previo, sin aplicación de un pensamiento estratégico y, por tanto, privadas de posibilidades de innovación y adaptación al cambio, que podrían atenuarse mediante la formación de profesionales emprendedores, dotados de los conocimientos y competencias que reducirían estas limitaciones de manera sustancial.



Econ. Luis Fernando Hidalgo Proaño, MADE, MSC.
Vicerrector Administrativo de la UCSG
Director Fundador
Revista Empresarial

“La educación permanente puede ser necesaria debido a la obsolescencia de las destrezas generales adquiridas en las escuelas”

Esto representa una gran oportunidad para las universidades ecuatorianas, que pueden ofrecer su aporte mediante la formación en emprendimiento como parte de la formación universitaria y es por ello que desde el año 2002 en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se viene trabajando en este perfil y se eligió este tema como objeto de estudio de la investigación que condujo a la obtención de la tesis doctoral que he sustentado en junio de este año.



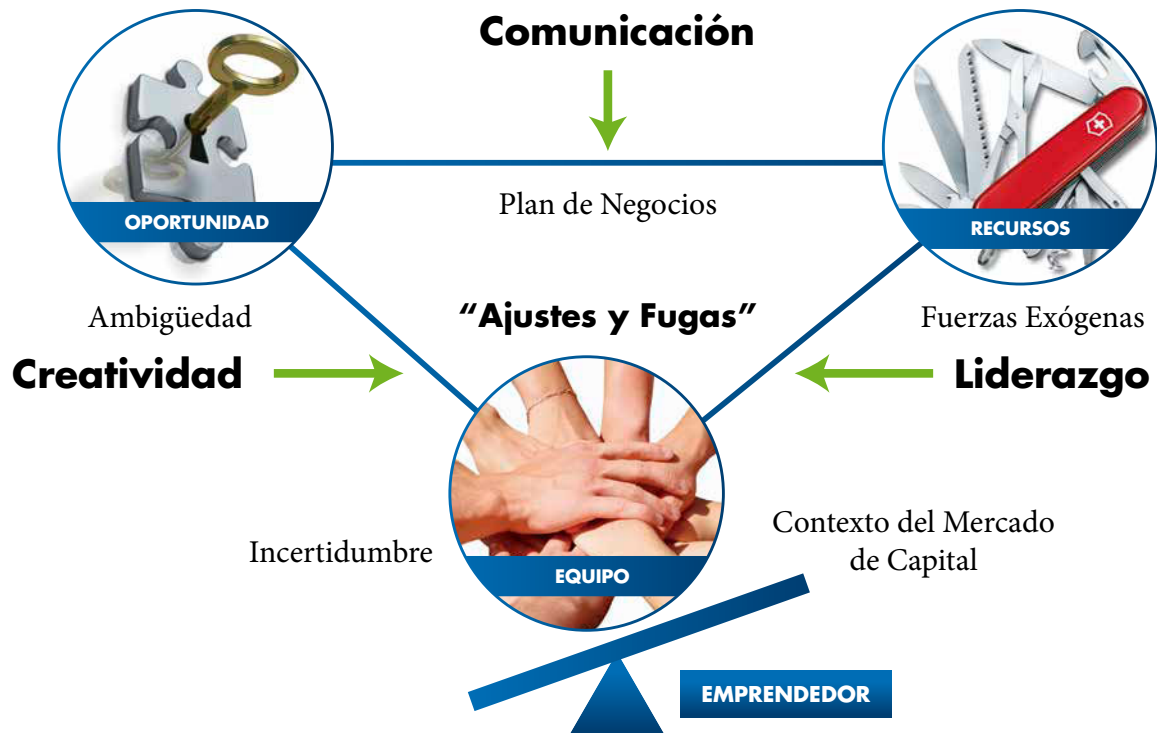
Como resultado de la investigación, se propuso un proyecto educativo que concibe este tipo de formación como eje transversal de formación en las carreras de la Facultad de Especialidades Empresariales, con posibilidades en el futuro, de ser asumido como parte de la formación de otras carreras de la UCSG, y soñando un poco, de otras carreras en otras universidades.

El proyecto se articula con el modelo educativo de nuestra universidad, centrado en el sujeto que aprende, y se diferencia de otros modelos de formación en administración en que hace especial hincapié en la búsqueda de necesidades en los diversos planos de la sociedad, identificación de oportunidades de negocios, así como a la asunción de riesgos y a la innovación considerada como proceso estratégico de la empresa.

Se parte de la concepción de la cultura de emprendimiento como filosofía que identifica una manera de pensar, un modo de actuación, una filosofía, que caracteriza a los individuos e instituciones emprendedoras y que sustenta los proyectos y programas de formación en emprendimiento.

La formación en emprendimiento se entiende como un proceso educativo, que incluye la adquisición y aplicación de conocimientos, habilidades y valores propios de esa filosofía, como pensamiento estratégico; conciencia de la necesidad de innovación; preparación para enfrentar el cambio y la incertidumbre; competencias comunicativas y capacidad para la identificación de nuevas necesidades.

Modelo de "TIMMONS" del Proceso Emprendedor



Asumo que el emprendimiento es un objeto de gestión dentro de la dirección empresarial, para el que deben estar preparados los profesionales encargados de la toma de decisiones filosofía, de ahí la necesidad de fortalecer los valores de la cultura de emprendimiento.

En conclusión, estoy convencido de que la Formación en Emprendimiento representa un importante aporte social, al promover la formación de profesionales emprendedores, preparados para contribuir al cambio de la matriz productiva del país a partir de la identificación de oportunidades para la creación y el desarrollo de PYMES que estimulen el crecimiento del empleo, de la productividad y de las exportaciones.

Con la implementación de este tipo de formación ganaríamos todos, la economía, la sociedad en general, nuestras universidades, es por ello que a este propósito he dedicado mis últimos años como proyecto fundamental de mi vida académica y continuaré trabajando por ello en el futuro.



Ing. Lilia Valarezo Moreno, Decana (e) de Facultad de Ingeniería UCSG; Ph.D. Fidel Márquez, Rector ECOTEC; Econ. Gina López, Asesora Vinculación de UCSG; Dra. Irene Trelles, Universidad de La Habana; Dr. Carlos Ortega, Canciller UEES; Econ. Luis F. Hidalgo, Vicerrector UCSG; Dr. Joaquín Hernández, Rector UEES; y Dr. Roberto Passailaigue, Canciller ECOTEC.