

ENTREVISTA

La Carrera de Emprendedores

1. ¿Cómo define usted Emprendimiento?

Diversos autores han dado múltiples definiciones de emprendimiento, una de las que más me gusta es la planteada por el Babson College que lo define así: “Emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar obsesionada por la oportunidad, con un enfoque holístico y de liderazgo balanceado con el propósito de crear y capturar valor”.

Lo que diferencia al emprendimiento de otros campos de estudio es su enfoque en descubrir, detectar y moldear las oportunidades existentes en el mercado y actuar en consecuencia ofreciendo productos o servicios que agreguen valor para quienes los necesiten.

2. ¿Considera el emprendimiento como un proceso que decide el futuro de las empresas?

A partir de la detección de las oportunidades existentes en el mercado que realizan los emprendedores, uno de los resultados de esta actividad es la creación de productos o servicios innovadores que son la base para el nacimiento de nuevas organizaciones o el desarrollo de nuevas unidades o líneas de productos en las empresas existentes (a lo cual se conoce como intra-emprendimiento). Debido a esto definitivamente el proceso emprendedor está presente en el nacimiento de las organizaciones y en su etapa de crecimiento por lo cual deciden el futuro de las empresas. Lo complicado para las empresas cuando crecen es seguir manteniendo el espíritu emprendedor a lo largo de las diferentes etapas del ciclo de vida, por esta razón la formación profesional en emprendimiento no solo debe contemplar la ideación y creación de la empresa sino también su posterior desarrollo crecimiento e inclusive posibles estrategias de salida.

3. ¿La actitud emprendedora le ha resultado útil en su vida como empresario?

Sí, seguro, al poco tiempo de graduarme como profesional conseguí trabajar para una de las empresas más grandes del mundo, IBM Corp., esta empresa abrió mi horizonte profesional y cambió mi visión del mundo y de los negocios, me brindó la experiencia de tratar con los clientes y de conocer el mercado. Como sucede con muchos emprendedores, mientras era empleado de IBM, detecté una oportunidad de negocios, la de ofrecer ciertos productos y servicios que los clientes necesitaban y que IBM no los prestaba, así que tomé la decisión, de dejar el empleo que amaba y empezar mi propia empresa. La actitud emprendedora hizo que mi empresa se mantenga alerta a las nuevas tendencias, a las soluciones creativas, a los nuevos productos que surgían en el mercado que podrían resolver problemas de nuestros clientes.

4. ¿Considera que el emprendimiento es una capacidad con la que se nace o es posible desarrollarla en la formación universitaria?

Durante muchos años entre los académicos se discutió si el emprendedor nace o se hace, hoy en día esta discusión es cosa del pasado, se ha demostrado que puede aprender a emprender y por lo tanto es algo que se puede enseñar, esta es la razón porque en



Ing. Ángel Castro P., MBA, MSC.
Director de la Carrera
de Emprendedores

- Ingeniero Electrónico de la Escuela Superior Politécnica del Ejército (ESPE), Quito, Ecuador.
- Magister en Gestión de Marketing de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y el Instituto Tecnológico Superior de Monterey (ITESM).
- Master in Business Administration (MBA) Université du Québec a Montréal, Montreal, Canadá.
- Programa de Desarrollo Gerencial – Alta Dirección Escuela de Negocios.
- Major in Finance Management & Management Control, Stetson University, DeLand, FL – USA
- Customer Service Representative, IBM del Ecuador.
- Systems Engineer, IBM del Ecuador
- Sales Representative, IBM del Ecuador
- Gerente General y Socio Fundador, Electrológica S.A. (actual)
- Presidente y Socio Fundador, SmartNet S.A. (actual).
- Director de la Carrera de Emprendedores, Facultad de Especialidades Empresariales, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Nov 2013 – actual)
- Docente, Carrera de Emprendedores y Carrera de Marketing, Facultad de Especialidades Empresariales, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Abril 2005 – actual)

Entrevista realizada por:
Mariuxi Moncayo, Investigadora del ICE-FEE-UCSG

todo el mundo hoy en día se imparten cursos o talleres en los niveles primario, secundario y superior.

Los gobiernos locales y nacionales de los países del mundo están preocupados de que las instituciones de educación brinden programas, asignaturas, cursos o talleres curriculares o extra-curriculares sobre emprendimiento. En este movimiento está inmerso nuestro país y actualmente todas las universidades ofrecen algún tipo de formación en el tema.

Estas iniciativas de educación se las puede clasificar en dos grandes grupos: educación sobre emprendimiento y educación para el emprendimiento. La Carrera de Emprendedores brinda educación para el emprendimiento, de forma que nuestros graduados estén en capacidad de: 1) detectar oportunidades, 2) crear organizaciones con fines de lucro o de interés social basadas en esas oportunidades y 3) administrar la organización que ellos crearon.

5. ¿Qué opinión le merecen los graduados de la carrera de emprendedores desde el punto de vista de su capacidad emprendedora?

Si bien la Carrera no puede pretender que cada graduado inicie su propio negocio de inmediato, tenemos estadísticas que son muy alentadoras, aproximadamente el 25% de nuestros graduados han creado su propia empresa, otro 25% se encuentran colaborando con las empresas de sus familias y el restante 50% desempeñan el papel de intrapreneurs en empresas públicas y privadas.

Creo que los graduados de nuestra Carrera tienen el set mental, las herramientas básicas y las capacidades para desempeñarse exitosamente en la creación de sus propios emprendimientos o para utilizar el espíritu emprendedor y ser agentes de cambio en empresas existentes.

6. ¿Los graduados de la carrera de emprendedores demuestran adecuadas competencias para la identificación de oportunidades de negocio, desarrollo de estos y pensamiento innovador?

Pienso que las estadísticas mencionadas en la respuesta a la pregunta anterior demuestran que tienen las habilidades para detectar oportunidades en el mercado, para crear empresas y para gestionar su crecimiento. Pero por otro lado quienes formamos parte de la Carrera de Emprendedores soñamos en que nuestros graduados pudieran crear y desarrollar las denominadas empresas dinámicas o gacelas que son empresas con alto potencial de crecimiento y escalabilidad, que pudieran traspasar fronteras, pero debemos también recordar que la carrera es joven y que se acostumbra medir estos parámetros cuando han transcurrido al menos cinco años desde la fecha de graduación.

7. ¿Qué temas considera usted que resultan más útiles para el desarrollo del emprendimiento?

A.- Dirección empresarial. B.- Mercadotecnia. C.- Contabilidad y Finanzas. D.- Comunicación. E.- Identificaciones de necesidades sociales y oportunidades de negocios. F.- Desarrollo de negocios. G.- Innovación

La formación del emprendedor debe de ser integral, poco aportaría a la sociedad un emprendedor innovador con escasa ética o responsabilidad social. El emprendedor debe poseer las denominadas habilidades blandas como: liderazgo, pensamiento creativo, comunicación, networking, trabajo en equipo, responsabilidad, ética, proactividad y otras. Pero también debe poseer las habilidades duras o técnicas como: conocimientos de marketing, finanzas, contables, administración. En la actualidad las empresas privilegian las habilidades blandas antes que las duras, una de las habilidades más valoradas por las empresas modernas es la saber trabajar en equipo. Finalmente es importante resaltar que la principal habilidad que debe tener el emprendedor es la de identificar oportunidades de negocios.

8. ¿Considera que los graduados de la carrera de emprendedores reciben suficientes conocimientos sobre la realidad o egresan sin conocer realmente el mundo en el que deben desempeñarse?

Tanto a nivel de docentes como a nivel de estudiantes parecería que siempre se puede profundizar en más temas o se puede dar asignaturas adicionales, actualmente nos encontramos en proceso de diseñar la nueva Carrera y entre los temas que debemos incluir o profundizar están algunos como: Lean Startup, Design Thinking, Creatividad e Innovación, Empresas Familiares, Rising Capital, Liderazgo.

9. ¿Qué sugeriría para perfeccionar la formación en emprendimiento de los graduados de la carrera de emprendedores?

Dos de los aspectos de mayor debilidad en el ecosistema emprendedor ecuatoriano son los del financiamiento e innovación. Creo que la Carrera debe desarrollar iniciativas que permitan que los proyectos de los estudiantes sean más innovadores, quizás las tutorías o trabajos de titulación podrían desarrollarse con estudiantes de otras facultades como las de Ingeniería, la Técnica, Artes y Humanidades, Arquitectura y Medicina. Conozco que la Universidad formará parte de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) la cual promete algunos beneficios u opciones para nuestros estudiantes y graduados. Para resolver el problema de falta de fuentes de financiamiento para los emprendedores en la actualidad se está formando una red de inversionistas ángeles, pero en este aspecto falta mucho camino que recorrer pues se debería desarrollar un sistema de financiamiento de capital de riesgo.