

EDITORIAL

LA NECESIDAD DE FORMAR EMPRENDEDORES

La formación de emprendedores nació en los Estados Unidos a mediados de la década de los sesenta, debido a la urgente necesidad de formar profesionales con habilidades y destrezas para la creación y manejo de empresas, dado que la economía norteamericana atravesó recesiones, lo que dio un giro pues ya no se aspiraba a trabajar en grandes empresas sino que se prefería crear sus propios negocios, de ahí que surgieron emprendedores que impulsaron nuevas actividades económicas, entre los que destacamos: Bill Gates (Microsoft), Steven Jobs (Apple Computer) Sam Walton (Wal-Mart) y Artur Blank (Home Depot).

Para el 2004, la mayoría de los programas de las universidades de los Estados Unidos ya contaban con materias referentes a la creación de emprendedores. El ejemplo de los países desarrollados sobre el fortalecimiento de la economía a través de empresas innovadoras, ha servido como alternativa para las economías en vías de desarrollo.

La formación de emprendedores implica todo un proceso. Según The Portable MBA in Entrepreneurship ¹“El emprendedor es alguien que percibe una oportunidad y crea una organización para seguirla. El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla”.

Las habilidades y destrezas emprendedoras no son totalmente de nacimiento, sino que pueden ser desarrolladas y pulidas con la enseñanza emprendedora. Según Rodrigo Varela (2004) ²“La misión de la educación del siglo XXI es la de líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo pasado, que se concentraba en la formación de funcionarios o empleados empresariales”. Además, Varela realiza una comparación entre la educación tradicional con la educación empresarial o emprendedora.



Econ. Luis Fernando Hidalgo Proaño, Ph.D.
Vicerrector Administrativo de la UCSG
Director Fundador
Revista Empresarial

“Las habilidades y destrezas emprendedoras no son totalmente de nacimiento”.



Educación Tradicional

- Ejecutivos, funcionarios, burócratas
- Organizaciones grandes y adultas
- Empresas establecidas
- Adeptos y seguidores dependientes
- Buscadores de seguridad
- Conocimientos
- Empleo
- Dependientes
- Consumidores de empleo
- Parte del problema

Educación Empresarial

- Líderes empresariales
- Organizaciones en sus diversas etapas de desarrollo y en sus variados tamaños
- Crear empresas
- Líderes e innovadores independientes
- Capaces de correr riesgos moderados
- Conocimientos y virtudes humanas
- Trabajo
- Independientes
- Productores de empleo
- Productores de riqueza
- Productores de satisfacción
- Parte de la solución

Varela, Rodrigo (2004), “La Educación, la Universidad y la Cultura Empresarial en América Latina: la experiencia de la Universidad ICESI”.

¹ Bygrave, William D. The Portable MBA in Entrepreneurship. New York : Wiley, 1994. 468p. (HD62.5.B9).

² Varela, Rodrigo (2004), “La Educación, la Universidad y la Cultura Empresarial en América Latina: la experiencia de la Universidad ICESI”. <http://www.iadb.org/sds/doc/conf.6.24.04.varela.pdf>