

EDITORIAL

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Los emprendedores son quienes cristalizan una simple idea en un negocio o empresa, es por ello que es muy importante fortalecer ese espíritu que habita en ellos y lo que les motiva en su formación dentro de una carrera empresarial. Conocer al emprendedor permite identificar los motivos principales que lo llevan a la realización de ideas de negocio y a su vez identificar las mayores fortalezas para que sean aplicadas en la preparación de su proyecto.

Ser Emprendedor implicaría básicamente:

- Dar vida a ideas nuevas.
- Tener capacidad de iniciativa.
- Imaginación fértil para concebir las ideas.
- Flexibilidad para adaptarlas.
- Motivación para pensar conceptualmente.
- Tener capacidad para ver y percibir el cambio como una oportunidad.
- Creatividad para transformar esas oportunidades en una oportunidad de negocio.
- Capacidad de trabajo.
- Objetivos claros.
- Perseverancia.
- Empuje.
- Capacidad de innovación.
- Atracción por los desafíos.
- Creatividad.
- Capacidad para gestionar riesgos.
- Motivación.
- Resolutividad.
- Proactividad, etc.

Una de las características que diferencian a un emprendedor de un gerente típico, es que el emprendedor se arriesga o al menos arriesga su dinero y dedica mucho tiempo en sus actividades. Éste debe tener una muy clara visión de lo que va a hacer, ya que de lo contrario, le será difícil poder recuperar la inversión. En la actual era tecnológica con el uso del internet, los negocios están cambiando y transformándose vertiginosamente, uno nunca sabe que va a pasar el día de mañana, por lo que el riesgo de invertir crece cada vez.

En definitiva, el Emprendedor es aquél que tiene capacidad de transformación y de cambio, lo que aplica no solamente a aquellos perfiles que son capaces de generar una empresa nueva, sino a aquellos que son capaces de aplicar transformaciones en donde estén. Evidentemente el emprendedor requiere de una gran fuerza propia, una energía interna que lo movilice más allá del marco de referencia. Que no se crea que el emprendedor sea exclusivamente aquel que tiene un nuevo emprendimiento propio, una nueva empresa, sino que es todo aquel que hace y toma la iniciativa de la transformación en el propio lugar donde se encuentre.



Econ. Luis Fernando Hidalgo Proaño, Ph.D.
Vicerrector Administrativo de la UCSG
Director Fundador
Revista Empresarial

“En la actual era tecnológica con el uso del internet, los negocios están cambiando y transformándose vertiginosamente”